

## REFORMA

Difunde INE reporte de propaganda de julio

# Suman a corcholatas sólo 3,239 anuncios

**Arrasa Sheinbaum a contrincantes en la cantidad de promocionales**

ROLANDO HERRERA

La Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE) reportó que en julio encontró solamente 3 mil 239 anuncios de los aspirantes morenistas en espectaculares, bardas, lonas y otros espacios públicos en distintas entidades del país.

Ese mes, en un ejercicio de Grupo REFORMA, se contaron en sólo tres ciudades –CDMX, Monterrey y Guadalajara– 170 espectaculares, mientras que Ricardo Monreal, aspirante a la candidatura morenista, indicó que en 11 entidades visitadas, su equipo contabilizó 720 de esos anuncios en apoyo a sus contrincantes en la contienda interna.

“El que más publicidad tiene quizá es Adán, y luego Claudia y después Marcelo”, señaló entonces.

De acuerdo con el reporte del INE, la “corcholata” que más anuncios propagandísticos tiene es Claudia

<b>BRINCAN REGLAS</b>		Aspirantes presidenciales morenistas con más anuncios en julio, de acuerdo con el INE:		
	Claudia Sheinbaum	Adán Augusto López	Marcelo Ebrard	
<b>ANUNCIOS</b>	<b>1,341</b>	<b>952</b>	<b>632</b>	
<b>ESPECTACULARES</b>	<b>125</b>	<b>437</b>	<b>107</b>	
<b>LONAS Y MANTAS</b>	<b>125</b>	<b>65</b>	<b>---</b>	
<b>BARDAS</b>	<b>112</b>	<b>371</b>	<b>493</b>	
■ EL RESTO EN OTROS FORMATOS				

Sheinbaum, quien sumó mil 341, la mayoría de ellos en espectaculares, con 125; le siguen lonas, vinilos o mantas, con 125, y después las bardas, donde concentró 112. Los restantes anuncios estaban fijados en distintos formatos o plataformas.

Las primeras cinco entidades en donde concentró mayormente su propaganda son Zacatecas, Coahuila, Tlaxcala, Oaxaca y Baja California Sur.

El segundo aspirante presidencial morenista con más anuncios es Adán Au-

gusto López, quien sumó 952. De ellos, 437 fueron espectaculares, 371 bardas y 65 lonas; el resto se difundió en otras plataformas.

Las entidades en las que concentró sus mensajes fueron Tabasco, Zacatecas, Chiapas, Tlaxcala y Jalisco.

El tercer aspirante con más anuncios fue Marcelo Ebrard, a quien le contabilizaron 632, de los cuales 493 fueron bardas y 107 panorámicos o espectaculares, y el resto se repartió en otros formatos.

Los estados con más

anuncios fueron Tlaxcala, Zacatecas, Quintana Roo, Baja California y el Estado de México.

De la corcholata del Partido Verde, Manuel Velasco, se reportaron 173 anuncios, de los cuales 108 fueron espectaculares, 50 bardas y el resto se difundió mediante otras plataformas.

El quinto aspirante con presencia propagandística fue Ricardo Monreal, quien tuvo 106 bardas, 13 espectaculares, 12 lonas y el resto en otros formatos. Sus anuncios básicamente se difundieron en Zacatecas.



ANUNCIOS DE 'CORCHOLATAS'