

MUNDIAL 2026

Generará derrama de más de 600 mdd para la CdMx

GENOVEVA ORTIZ

La alcaldía Cuauhtémoc concentrará una parte significativa, pues ahí se agrupa el 52 por ciento de la oferta hotelera

Se estima que el Mundial de Fútbol 2026 generará una derrama económica de más de 600 millones de dólares para la Ciudad de México por la llegada de turistas y el aumento en el consumo de bienes y servicios.

De esa derrama económica, la alcaldía Cuauhtémoc concentrará una parte significativa, ya que en esta demarcación se concentra el 52 por ciento de la oferta hotelera de la capital, con más de 30 mil habitaciones de 408 hoteles re-

gistrados, según la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

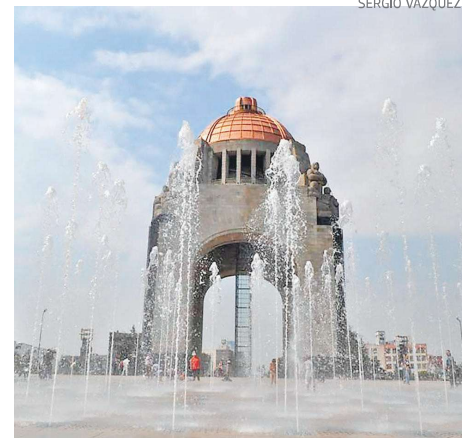
Por ello, la Ciudad de México se prepara para el Mundial de Fútbol 2026, con proyectos que buscan transformar el panorama turístico y económico, además de ampliar las oportunidades a todas las empresas y no sólo a las que están dentro de las zonas turísticas tradicionales.

Como parte de ello, la alcaldía Cuauhtémoc, epicentro del turismo en la capital, firmó un convenio con Ola México, una iniciativa impulsada por Impact Hub CdMx y otras organizacio-

nes, para fortalecer a los negocios locales de la demarcación y asegurar que puedan aprovechar al máximo el impacto económico del evento deportivo más grande del mundo.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), la alcaldía Cuauhtémoc cuenta con más de 7 mil restaurantes, por lo que el reto es que los beneficios alcancen a todos los negocios, no solo a los ubicados en zonas turísticas tradicionales como Roma-Condessa o el Centro Histórico.

El acuerdo firmado busca ampliar las oportunidades económicas a negocios



SERGIO VÁZQUEZ

La alcaldía Cuauhtémoc, epicentro del turismo en la capital

locales y generar un impacto positivo antes, durante y después del evento deportivo, potenciando iniciativas que fortalezcan la economía local, fomenten el emprendimiento y mejoren la infraestructura urbana para recibir a visitantes de todo el mundo e incluye: capacitaciones gratuitas en hospitalidad, finanzas, digitalización y marketing; espacios estratégicos para que negocios fuera de las zonas turísticas accedan a clientes y turistas; asesoría especializada para mejorar operación y visibilidad.

El Mundial es el evento más grande del mundo y representa una oportunidad para generar un impacto positivo en la ciudad, señaló Mario Romero, director de Impact Hub CdMx y vocero de Ola México

ANÚNCIATE con nosotros

... estamos en todos lados!



- ✓ publicidad@elsoldemexico.com.mx
- ✓ publicidad@esto.com.mx
- ✓ publicidad@la-prensa.com.mx

SOMOS LA EMPRESA EDITORIAL MÁS GRANDE DE AMÉRICA LATINA.



¡Próximamente!

A partir del 24 de abril podrás consultar información sobre las personas que aspiran a los cargos de:

- Presidencia del Tribunal Superior de Justicia.
- Magistratura del Tribunal de Disciplina Judicial.
- Magistratura del Tribunal Superior de Justicia.
- Juez o Jueza del Poder Judicial.

en el Estado de México

#transparenciacandidaturas
#sistemaconóceles
#votoinformado

