

**A**nte las decenas de desplegados publicados en diarios estatales y municipales, espectaculares y difusión de spots en radio y televisión donde se promocionan logros del Gobierno del Estado, la diputada LuzMa Hernández Bermúdez exigió que la Coordinación de Comunicación Social presente un informe sobre el monto destinado para ello y que se presume tiene fines político electorales, pues aún sigue en difusión a solo tres días del inicio de las campañas a la Gubernatura.

La legisladora, integrante de la Comisión Electoral y de Desarrollo Democrático detalló que, desde hace más de un mes, el gobierno mexiquense inicio publicaciones diarias en medios nacionales y estatales de hasta tres o cuatro páginas, con propaganda

## Debe explicar GEM el gasto espectacular en propaganda previo a las elecciones

para promover obras de rehabilitación en escuelas, clínicas, sobre el ahorro del agua, Salario Rosa, servicios y programas para estudiantes, transporte masivo y servicios educativos.

Adicionalmente en estaciones de radio nacionales y estatales también difunden spots sobre estos mismos logros, así como en televisión en noticiarios de horario estelar matutino, y hace por lo menos dos semanas colocaron espectaculares en municipios como Ecatepec, Coacalco, Naucalpan, Tlalne-pantla, Toluca y Zinacantepec.

“Es una campaña equiparable a la del informe anual de gobierno pero que se puso en marcha semanas antes del inicio de la campaña a la Gubernatura, y donde predominan espectaculares justo en municipios relevantes para el PRI”, expuso Hernández Bermúdez.

Ante ello, exigió que la Coordinación de Comunicación Social informe los detalles sobre el origen de estos recursos y el costo de cada campaña en medios impresos, radio, televisión y espectaculares, donde predomina la leyenda “En el EDOMEX seguimos trabajando”, pues se presume que estos recursos son utilizados con fines político-electorales y que se estima en más de mil millones de pesos, o bien que podrían dejar un adeudo considerable a la próxima administración.

Y urgió que se esclarezca el origen de este presupuesto, pues podría haber desvío de recursos, ya que gran parte de la publicidad está firmada por el Instituto de Salud del



Estado de México (ISEM), y de los Servicios Educativos Integrados al Estado de México (SEIEM) que operan recursos federales y no pueden ser destinados al rubro de publicidad.

LuzMa Hernández lamentó que mientras el ISEM gasta millones de pesos en spots de radio televisión, espectaculares y desplegados en medios donde presume como logros “Rehabilitamos clínicas y hospitales” en la entidad se mantienen en obra negra nueve hospitales en los municipios de Aculco, Acolman, Cuautitlán Izcalli, Zumpango, Tepot-

zotlán, Zinacantepec, Chicoloapan, el de Oncología de Ecatepec y el de Especialidades de Tlalne-pantla.

“Es un gobierno indolente que prefiere gastar recursos millonarios en promover sus logros, incluso aquello que no cumplieron, en lugar de destinarlo a terminar y equipar estos hospitales que tanta falta hacen a los mexiquenses; les quedan seis meses de administración y dejarán los hospitales en obra negra como hace nueve años”, denunció Hernández. (Foto: Especial Portal)

