



4 JUNIO
DE 2023
ELECCIÓN DE GUBERNATURA

Columnas estatales

30 Julio 2023

Mi Estado,
MI ELECCIÓN



Gilda Montaña

Comunicación política

La comunicación política se articula a partir de dos cuestiones: el marketing gubernamental --que es la publicidad comercial, anuncios que se meten en radio y t.v. en pautas que saturan a los medios-- y por otro lado, por la comunicación gubernamental en donde se fundamentan las políticas públicas con las decisiones que toma el gobierno.

Ésta se estructura a partir de datos duros, y de ofrecer los argumentos que desde la lógica del gobierno los justifican. El primero está prohibido en las democracias más desarrolladas. Es probable que al paso de los años éste se prohíba en nuestro país. Esto sin embargo obligará a mejorar la calidad de la comunicación gubernamental. Entonces, el discurso de los gobernantes tiende a adquirir importancia. En los países que no está prohibido el marketing gubernamental, muchos políticos minimizan la comunicación gubernamental.

comunicaciones a su oficina. Ésta la procesa. Es un pase a la realidad. Habrá que estudiar los: (Discursos institucionales de José Antonio Lugo acerca de cómo construir discursos.)

Por ejemplo, cuando López Obrador habla en su manera, la población lo toma en cuenta, porque es un gran publicista. López Obrador es muy bueno para ese 30 o 35 % de la gente.

¿QUÉ ES Y CÓMO OPERA LA COMUNICACIÓN SOCIAL?

Gobernar es comunicar. El comunicador debe articular el contexto y la acción. En la base, tener un buen proyecto político. Así se hará una valoración efectiva del resultado.

En la Comunicación Social debe tenerse una claridad en el proyecto político, porque sin ésta, resulta imposible hacerla. Sería difusa y equívoca. Necesitamos una comunicación social que difunda el proyecto.

Habremos de traducir el proyecto político en términos comunicacionales con tres propósitos: Que se conozca lo que se hace, que se acepte como bueno y bien hecho, que se entienda la lógica de las decisiones. La comunicación es un componente fundamental de la estrategia de gobierno para transmitir y consolidar su proyecto político.

Para que esto funcione correctamente, habremos de saber cuál es nuestro contexto para así poder comunicarnos. En el primero, debemos tener una lectura precisa del entorno, la caracterización del momento. Pero es el comunicador que busca saber cuál es la estructura social y cómo interpretarla. Tener el conocimiento puntual de las políticas públicas del gobierno, con sus respectivos programas y proyectos.

FUNDAMENTO JURÍDICO-POLÍTICO:

Si hablamos de la comunicación gubernamental sabremos que se funda en el derecho de acceso a la información que tienen los ciudadanos. Si hablamos de derechos fundamentales, sabremos que éste es una disposición de derecho registrada en la Constitución o en los tratados internacionales. Los bienes básicos, son condición necesaria para la realización plena y la actuación del individuo como agente moral.

Hay cosas que tenemos que contestar y cosas que no. Si encuentras a alguien que se quiere subir al ring, tú no lo hagas.

¿Cómo me voy a defender de presiones? En mi última maestría tuve como gran estrategia de medios a Rubén Aguilar Valenzuela, el de... "El presidente quiso decir", o sea Fox. Él nos contaba que para su estrategia de medios... "Hice una mecánica: contraté una consultoría con los 25 comunicadores más importantes de este país. Hicieron un monitoreo. Fueron 7 mil personas... Entonces, yo sabía qué pensaba el pueblo. Usted, yo, nosotros todos.

A Obama, por ejemplo, vamos ahora tal vez a la Casa Blanca, le llegaban 22 mil