

# El 5 de mayo, lista final de electores residentes en el extranjero

CLARA ZEPEDA

El Instituto Nacional Electoral (INE) definirá el próximo 5 de mayo la situación de los migrantes que el órgano rechazó para poder ejercer su voto en el extranjero, informó Guadalupe Taddei Zavala.

La consejera presidenta del INE destacó que se hará una segunda revisión, después de que el instituto detectó casi 40 mil casos de solicitudes para votar con irregularidades en los requisitos.

Durante la presentación de la iniciativa del sector restaurantero para promover la participación ciudadana al voto libre y secreto el 2 de junio, organizada por la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, Taddei Zavala destacó que será el próximo 5 de mayo cuando se conozca definitivamente la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero. En tanto, recomendó, hay una alternativa de acudir a las sedes consulares.

La consejera presidenta del INE aseguró que el proceso electoral avanza conforme lo programado, toda vez que el segundo debate entre las candidatas y el candidato a la presidencia cumplió con las expectativas.

“Fue un segundo debate exitoso. Cumplió con las expectativas del candidato y las candidatas, creo que escucharse entre el Instituto Nacional Electoral y los representantes directos de las candidaturas ha dado un buen resultado. El entendimiento y colaboración nos lleva a estos resultados”, sostuvo la consejera.

Sobre las fallas del Internet en la transmisión del segundo debate presidencial, la consejera se comprometió a mantener una mejor conectividad en el último debate, ya que se harán pruebas para evitar fallas.

## **Restaurantes se ponen la del Puebla**

Con 16 mil afiliados a nivel nacional en 62 oficinas en toda la República, la Canirac anunció la campaña Café Gratis al que Vote, la cual pretende fomentar la participación ciudadana el 2 de junio. Esperan que más restaurantes micro, pequeños, medianos y grandes se sumen con ideas creativas.

Daniela Mijares, presidenta ejecutiva de la Canirac, describió que esta iniciativa ya la han puesto en marcha en las elecciones del estado de México, por ejemplo, donde se ve que la ciudadanía se anima a participar y los restauranteros generan ideas novedosas para regalar café, postres, un menú, o artículos si muestran su dedo con tinta indeleble.

También puede haber promociones para los funcionarios de casilla un día después, todo depende de la creatividad de la industria.