

Se alistan aspirantes al PJJ en cursos de imagen

Pagan hasta \$10,500 para capacitarse en marketing y branding personal, de cara a la campaña electoral; **especialistas cuestionan la oferta académica**



JENNIFER FLORES

—nacion@eluniversal.com.mx

A pocos días de que se revele la lista de candidaturas finales que anunciarán los Comités de Evaluación del Poder Legislativo y Ejecutivo, ya se comenzaron a ofertar cursos para que las personas juzgadas se lancen a una campaña y busquen ganar los comicios del 1 de junio.

Los cursos abarcan temas como introducción al Poder Judicial, branding personal, imagen pública, ejecución de campañas, comunicación estratégica, redes sociales, marketing electoral, desarrollo de habilidades de comunicación, manejo de medios y entrevistas, así como estrategias para construir una base de apoyo.

Los costos en el recién creado Centro de Capacitación para el Nuevo Poder Judicial (NPJ) van desde los 5 mil hasta los 10 mil pesos. La Agencia Veritas Vox promociona su curso especializado para “estar bien preparados” y “posicionarse como un candidato confiable y profesional”, de acuerdo con la información descargable en su página web.

La oferta académica que ofrece el NPJ inicia con Marcos Perafán, experto en consultoría jurídica y política, quien imparte el curso *Introducción al Nuevo Poder Judicial Federal en México*, con un costo de 10 mil pesos más IVA. Perafán también atiende el curso *Entender la elección del Nuevo Poder Judicial y las Reglas para participar como candidato a Persona Juzgada*, que tiene un precio de 5 mil pesos más IVA.

Por su parte, Amanda Pérez y Hebe Santinelli están a cargo de *Branding personal e imagen pública*, curso que tiene un valor de 10 mil 500 pesos más IVA.

Pérez es CEO y socia fundadora de la agencia Unánimo, mientras que Santinelli es CFO de la misma compañía. Ambas cuentan con experiencia en la consultoría para el sector gubernamental y privado.

En la Agencia Veritas Vox se encuentran Amparo Brindiz Amador, Ramón López Castro y Sergio Uzeta, especialistas en administración pública, elaboración de proyectos de ley y comunicación.

Venden promoción de candidaturas, señala experto

En entrevista con EL UNIVERSAL, Francisco Burgoa, profesor de derecho constitucional de la UNAM, calificó como un riesgo que estos cursos no brinden los conocimientos técnicos válidos para que candidatos y candidatas ejerzan sus funciones de manera correcta, sino que “venden conocimientos para una promoción de candidaturas” con el objetivo de ganar la elección.

También destacó la importancia de verificar si las organizaciones con fines de lucro que ofrecen estos cursos cuentan con certificaciones ante

notario, para asegurarse de que se trate de instituciones serias, fidedignas y confiables.

Xiuh Tenorio, director del NPJ, aclaró a EL UNIVERSAL que su institución educativa está constituida como una sociedad civil privada y fue concebida ante la propuesta de reforma judicial en el sexenio pasado. “Se trata de un proceso electoral con altos niveles de incertidumbre, las autoridades no están completamente listas, ya lo han admitido los propios funcionarios del Instituto Nacional Electoral (INE), están poniendo las reglas mientras el proceso va avanzando”, señaló.

Tenorio dijo que la oferta académica que realizan es “muy genérica” debido a que aún no está claro quiénes serán candidatos.

A partir de ello, elaborarán temarios más completos enfocados en las candidaturas. Indicó que está buscando establecer acuerdos con otras instituciones, e incluso explorar acercamientos con la Secretaría de Educación Pública (SEP) para fortalecer sus cursos.

“Hay mucha incertidumbre, de-

tectamos mucha necesidad de capacitación, de comprensión, de análisis. No conocen los alcances de la reforma judicial, lo que pueden y no pueden hacer las candidatas y los candidatos”, insistió.

Los cursos no ofrecen ninguna garantía de que las personas inscritas resulten electas; sin embargo, Tenorio afirmó que brindarán “algunas herramientas y elementos que permitan ser más exitosos y exitosas en el proceso”.

Al ser la primera elección judicial y desconocer el proceso, miembros de la sociedad civil han sumado esfuerzos para interpretar con experiencias previas cómo podría desarrollarse. Además, han conversado con personas acerca del proceso, como los participantes de los Comités de Evaluación de los tres poderes y legisladores federales.

De acuerdo con Tenorio, los cursos han obtenido una respuesta optimista de las personas interesadas. Resaltó que, de los inscritos, algunos son candidatos, miembros de sus equipos e incluso personal de los medios de comunicación. ●



10,500
PESOS

más IVA
es el costo
del taller de
branding
personal e
imagen pública.