

REPORTES AL INE

Partidos, rosario de omisiones en gastos

PESE A QUE EN ANTERIORES elecciones fueron sancionados por no entregar erogaciones en distintos rubros, la historia parece repetirse para 2024



Para los comicios de junio, los electores deben considerar la opacidad de los partidos.

Foto: Daniel Betanzos

POR AURORA ZEPEDA ROJAS
 azepeda@gmm.com.mx

El próximo 1 de marzo inician las campañas con 3 mil 304.8 millones de pesos de recursos públicos que los partidos políticos podrán utilizar para sus candidatos a la Presidencia de la República, diputaciones y senadurías, con el reto de disminuir las multas millonarias que han pagado por ocultar gastos de campaña y otras irregularidades detectadas por el INE en elecciones pasadas.

En estos últimos días los partidos entregaron sus reportes de ingreso y gasto de precampañas a fin de que durante las próximas semanas la Unidad Técnica de Fiscalización del INE verifique lo reportado e informe al Consejo General si existió algún o alguna precandidata que violó los topes de gasto (85.9 mdp)

La UTF compulsará lo que los partidos reportaron con los monitoreos que sus verificadores hicieron en los eventos públicos que realizaron el y las precandidatas.

Excélsior publicó que los y las precandidatas a la presidencia gastaron 117.5 millones de pesos, pero por ejemplo, Morena, no reportó un solo peso de gasto en propaganda en vía pública, cuando la página del INE sobre monitoreo de espectaculares, pantallas fijas, bardas y mantas, da cuenta de cientos de reportes de este tipo de publicidad encontrada por los verificadores.

Los dictámenes sobre gasto de precampaña tendrán que estar listos y aprobados antes de que el Consejo General otorgue registros a él y las candidatas presidenciales, así como a las candidaturas para diputaciones y senadurías, a fines de febrero.

En la revisión de lo que fueron los "procesos internos inéditos" que realizaron Morena-PT-Verde, por un lado, y

117.5 MDP REPORTARON

los precandidatos y precandidatas durante ese periodo.

0 PESOS REPORTÓ

Morena por publicidad en vía pública en precampañas.

50 MDP EN ESPECTACULARES

no reportados fueron hallados a Morena en su proceso interno.

5 MDP EN PROPAGANDA

fueron encontrados a la oposición en su proceso interno.

PAN-PRI-PRD, por el otro, el año pasado, el INE reportó 6 mil 270 "hallazgos" de gasto no reportado, por lo que impuso multas que rondaron los 90 millones de pesos.

LA 4T

Tan sólo a Morena y sus aliados, se les localizaron poco más de 50 millones de pesos no reportados en espectaculares, propaganda en vía pública y propaganda utilitaria.

A la alianza opositora se le detectaron 5 millones de pesos más de lo que reportó como egresos.

En las últimas elecciones presidenciales, 2018 y 2012, el INE impuso a los partidos, multas por 872.6 y 341.8 millones de pesos con las sanciones más altas por gasto no reportado y en el caso del candidato de las izquierdas en 2012, Andrés Manuel López Obrador, por el rebase de tope de gasto de 71.9 millones de pesos.

En 2012, los partidos omitieron reportar al entonces IFE, 183.9 millones de pesos, por lo que fueron multados, y en el caso de la coalición que apoyó a Enrique Peña Nieto, se abrió una investigación que duró 5 años, para sancionar el caso de las tarjetas Monex.

En 2018 el INE encontró que los partidos no

reportaron 184.1 millones de pesos.

Para 2024, el Partido Acción Nacional recibirá 613.1 millones de pesos en recursos públicos para campañas políticas.

El PRI, 600 millones, el PRD 236.2 millones, el PT 225.8 millones de pesos, el Verde 282.5 millones, Movimiento Ciudadano 323.1

millones y Morena, 1,023 millones de pesos.

Para el y las candidatas presidenciales el tope de gasto será de 660.9 millones de pesos.

El tope de aportaciones de militantes que cada partido podrá recabar es de 131.1 millones de pesos y 42.9 millones por parte de simpatizantes.

REFORMA

POCOS DÍAS, MUCHOS MILLONES

Aunque apenas tuvo ocho días de precampaña presidencial, el emecista Samuel García superó a sus rivales en gasto reportado promedio diario.

\$2.1 MILLONES

reportó gastar en promedio diario Samuel García en su precampaña.



\$1 MILLÓN

erogó por día Xóchitl Gálvez, la precandidata del PAN-PRI-PRD.



\$650 MIL

reportó desembolsar por día en promedio Claudia Sheinbaum, de Morena-PT-PVEM.



EL GASTO TOTAL DE SAMUEL



Rendición de cuentas y resultados de fiscalización

SAMUEL ALEJANDRO GARCÍA SEPULVEDA PRECAMPAÑA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA 16,768,486.77

Reportes de los precandidatos hasta el pasado 22 de enero. FUENTE: INE

Gasta Samuel 17 mdp en 8 días

MIRNA RAMOS

MONTERREY.- En sólo ocho días de su fallida precampaña por la Presidencia, el Gobernador de Nuevo León Samuel García gastó 16.8 millones de pesos, equivalentes a 2.1 millones de pesos diarios.

De acuerdo con los reportes más recientes del portal de Rendición de Cuentas y Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), prácticamente la totalidad de los recursos del emecista se gastaron en promoción y difusión por distintas vías.

Aunque sus entonces rivales gastaron más en total que García, ya que sí completaron los dos meses de precampaña, el emecista duplicó el desembolso diario promedio de la panista Xóchitl Gálvez, que reportó un millón de pesos por día, y triplicó el de la morenista Claudia Sheinbaum, que informó destinar 650 mil pesos.

Estos son sólo los gastos reportados a la autoridad, aunque es común que los aspirantes sean señalados por gastar más de lo que informan oficialmente.

El informe desglosado de García, con corte al 22 de enero, indica que gastó 5.1 millones de pesos en redes sociales, 5.1 millones en propaganda que no se especifica, 3.6 millones en anuncios

Y Máynez reporta 2.8 mdp

MIRNA RAMOS

MONTERREY.- Tras ser designado como precandidato presidencial emecista en sustitución de García, Jorge Álvarez Máynez figura en los reportes del INE con 2.8 millones de pesos de gasto.

La cifra del precandidato presidencial emecista, que realizó una precampaña de apenas una semana, puede subir, pues los partidos políticos y los aspirantes tardan varios días en procesar la información y entregarla al INE para su difusión.

en vía pública, 2.3 millones en artículos utilitarios, 400 mil pesos en producción de mensajes y 300 mil pesos en operativos de precampaña.

Respecto al origen de los ingresos reportados, se informa que 16.2 millones son recursos federales transferidos por Movimiento Ciudadano (MC), mientras que 600 mil pesos corresponden a transferencias de su partido a nivel local.

En tanto, al 22 de enero, Gálvez, precandidata de la alianza PAN-PRI-PRD, reportó un gasto total de 63.2 millones de pesos, mientras que Sheinbaum, de la coalición Morena-PT-PVEM, informó erogaciones por 39 millones.

Las presidenciables sí completaron los 60 días de precampaña y todavía podrían reportar gastos adicionales porque apenas cerraron actividades el 18 de enero.

El emecista arrancó sus actividades proselitistas el 20

de noviembre, pero ocho días después anunció que regresaría por unos días a la Gubernatura, en medio de la pugna con el Congreso local, de mayoría del PAN y PRI, sobre la persona que debería quedarse como Mandatario Interino.

La intención de García era retomar su precandidatura el 2 de diciembre, cuando arrancaba su licencia de seis meses para competir por la Presidencia, pero a las 00:49 horas de ese día, García regresó a toda prisa al Palacio de Gobierno.

El mandatario llegó para impedir que el ex Vicéfiscal estatal Luis Orozco, designado Interino por el Congreso y avalado antes por la Suprema Corte, tomara posesión.

En esa misma madrugada, Javier Navarro, Secretario General de Gobierno, anunció que el Gobernador renunció a su aspiración presidencial y ya había regresado al cargo.