

Promueve IEEM Estrategia de Educación Cívica

Toluca.- La colaboración entre diversas instituciones públicas, la academia y la sociedad civil, así como el reconocimiento de los institutos electorales locales como aliados estratégicos serán clave para que la Estrategia Nacional de Educación Cívica (Encívica) 2024-2026 del Instituto Nacional Electoral (INE) logre sus objetivos y amplíe sus alcances, afirmó la consejera presidenta del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Amalia Pulido Gómez.

Durante la presentación de la Encívica 2024-2026, Pulido Gómez destacó que esta nueva versión se basa en un diagnóstico que incluye una evaluación de la estrategia anterior y considera la diferencia entre participación electoral y no electoral, reconociendo que la



Amalia Pulido destacó papel de la Estrategia Nacional de Educación Cívica.

primera no depende únicamente de la educación cívica ni de las autoridades electorales.

La consejera presidenta enfatizó en la importancia de la innovación tecnológica, y resaltó que considere ciudadanía integral, un concepto en que “las perso-

nas somos titulares de derechos, prerrogativas y potestades políticas, pero va más allá porque vincula al Estado a garantizarlas. Reconoce, además, que la convivencia democrática de una sociedad depende de que las y los ciudadanos cuenten con las condiciones suficientes para ejercer sus derechos y cumplir sus responsabilidades”.

Por su parte, el vocal ejecutivo de la Junta Local del INE en el Estado de México, Joaquín Rubio Sánchez, explicó que esta iniciativa tiene como objetivo principal contribuir a que las y los mexicanos cuenten con las competencias necesarias para un ejercicio pleno de su ciudadanía, así como fomentar una mayor participación en el espacio público.

TOLUCA

Destaca Amalia Pulido importancia de ENCÍVICA

El objetivo es dotar a las y los mexicanos de las competencias necesarias para un ejercicio pleno de su ciudadanía y fomentar una mayor participación en el espacio público.

Adriana Carbajal



Amalia Pulido Gómez, Consejera Presidenta del IEEM.

La presentación de la Estrategia Nacional de Educación Cívica 2024-2026 (ENCÍVICA) por parte del Instituto Nacional Electoral (INE) en el Estado de México destacó la colaboración entre diversas instituciones públicas, académicas, organizaciones de la sociedad civil y colectivos involucrados en la formación ciudadana como un elemento crucial para alcanzar los objetivos de la estrategia.

Amalia Pulido Gómez, Consejera Presidenta del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), subrayó la importancia de esta nueva versión de la ENCÍVICA, que se fundamenta en un diagnóstico previo y considera la diferencia entre la participación electoral y no electoral.

Pulido Gómez enfatizó el rol de los institutos electorales locales como aliados estratégicos, dada su proximidad con la ciudadanía y su experiencia en la materia.

Además, destacó la relevancia de la innovación tecnológica y la promoción de una ciudadanía integral que garantice no solo derechos, sino también las condiciones necesarias para el ejercicio de responsabilidades ciudadanas.

Objetivo

Por su parte, Joaquín Rubio

Sánchez, Vocal Ejecutivo de la Junta Local del INE en el Estado de México, explicó que la ENCÍVICA tiene como objetivo principal dotar a las y los mexicanos de las competencias necesarias para un ejercicio pleno de su ciudadanía y fomentar una mayor participación en el espacio público.

Rubio Sánchez hizo hincapié en la importancia de fomentar una cultura político-democrática que vaya más allá del acto de votar, alentando a la ciudadanía a involucrarse en los procesos electorales y a estar informados sobre las funciones y compromisos de los partidos políticos.

Liliana Martínez Garnica, directora de Participación Ciudadana del IEEM e integrante del Consejo de Evaluación de la ENCÍVICA, presentó los objetivos de esta política pública, que incluyen fortalecer la colaboración entre el INE y los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLEs), intensificar la educación cívica entre infancias, adolescencias y juventudes, y trabajar con grupos históricamente invisibilizados. Asimismo, resaltó la necesidad de promover proyectos para combatir la desinformación y fomentar una ciudadanía más activa y consciente.

Líneas estratégicas de ENCÍVICA

Iván Álvarez Gómez, Vocal de Capacitación Electoral y Educación Cívica de la Junta Local Ejecutiva del INE en el Estado de México, detalló que las dos líneas estratégicas de la ENCÍVICA son formación y participación. La primera se centrará en actividades formativas y campañas informativas, mientras que la segunda buscará promover el conocimiento y la participación tanto electoral como no electoral, bajo principios de interseccionalidad, igualdad de género, no discriminación e innovación tecnológica.

La presidenta de la Asociación Civil Café Ciudadano en Defensa de los Derechos Humanos, A.C., Verónica Gómez Cerón, agregó que la ENCÍVICA fortalece la democracia al empoderar a las personas con los conocimientos y herramientas necesarias para convertirse en agentes de cambio en la sociedad.

El evento, moderado por Karina Nieto Arvizu, Vocal Ejecutiva del distrito 40 con cabecera en Zinacantepec, fue transmitido en la Junta Local y en las 40 Juntas Distritales del INE en el Estado de México.

●●●
Joaquín Rubio Sánchez, explicó que esta iniciativa tiene como objetivo principal contribuir a que las y los mexicanos cuenten con las competencias necesarias para un ejercicio pleno de su ciudadanía, así como fomentar una mayor participación en el espacio público.



Colaboración, espíritu de la estrategia nacional de educación cívica 2024-2026: amalia pulido

LA ESTRATEGIA RECONOCE a los Institutos Electorales Locales como aliados estratégicos y hace énfasis en la innovación digital.

La colaboración entre diversas instituciones públicas, la academia y la sociedad civil, así como el reconocimiento de los institutos electorales locales como aliados estratégicos serán clave para que la Estrategia Nacional de Educación Cívica (ENCÍVICA) 2024-2026 del Instituto Nacional Electoral (INE) logre sus objetivos y amplíe sus alcances, afirmó la Consejera Presidenta del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Amalia Pulido Gómez.

Durante la presentación de la ENCÍVICA 2024-2026, Pulido Gómez destacó que esta nueva versión se basa en un diagnóstico que incluye una evaluación de la estrategia anterior y considera la diferen-

cia entre participación electoral y no electoral, reconociendo que la primera no depende únicamente de la educación cívica ni de las autoridades electorales.

La Consejera Presidenta enfatizó en la importancia de la innovación tecnológica, y resaltó que considere ciudadanía integral, un concepto en que "las personas somos titulares de derechos, prerrogativas y potestades políticas, pero va más allá porque vincula al Estado a garantizarlas. Reconoce, además, que la convivencia democrática de una sociedad depende de que las y los ciudadanos cuenten con las condiciones suficientes para ejercer sus derechos y cumplir sus responsabilidades".

Por su parte, el Vocal Ejecutivo de la Junta Local del INE en el Estado de México, Joaquín Rubio Sánchez, explicó que

esta iniciativa tiene como objetivo principal contribuir a que las y los mexicanos cuenten con las competencias necesarias para un ejercicio pleno de su ciudadanía, así como fomentar una mayor participación en el espacio público.

Afirmó que el INE fomenta la cultura político-democrática que favorezca que la sociedad no solo acuda a votar en las casillas, si no que conozca lo que pasa antes, durante y después de los procesos electorales y a seguir la trayectoria de los partidos políticos a fin de que su voto sea consciente.

Martínez Garnica resaltó que la ENCÍVICA busca superar el bajo nivel de conocimientos y habilidades que limitan la participación ciudadana, promoviendo una ciudadanía integral y activa en el ámbito político.

Colaboración, espíritu de la Estrategia Nacional de Educación Cívica 2024-2026: Amalia Pulido

La estrategia reconoce a los Institutos Electorales Locales como aliados estratégicos y hace énfasis en la innovación digital.

La colaboración entre diversas instituciones públicas, la academia y la sociedad civil, así como el reconocimiento de los institutos electorales locales como aliados estratégicos serán clave para que la Estrategia Nacional de Educación Cívica (ENCÍVICA) 2024-2026 del Instituto Nacional Electoral (INE) logre sus objetivos y amplíe sus alcances, afirmó la Consejera Presidenta del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Amalia Pulido Gómez.

Durante la presentación de la ENCÍVICA 2024-2026, Pulido Gómez destacó que esta nueva versión se basa en un diagnóstico que incluye una evaluación de la estrategia anterior y considera la diferencia entre participación electoral y no electoral, reconociendo que la primera no

depende únicamente de la educación cívica ni de las autoridades electorales.

La Consejera Presidenta enfatizó en la importancia de la innovación tecnológica, y resaltó que considere ciudadanía integral, un concepto en que “las personas somos titulares de derechos, prerrogativas y potestades políticas, pero va más allá porque vincula al Estado a garantizarlas. Reconoce, además, que la convivencia democrática de una sociedad depende de que las y los ciudadanos cuenten con las condiciones suficientes para ejercer sus derechos y cumplir sus responsabilidades”.

Por su parte, el Vocal Ejecutivo de la Junta Local del INE en el Estado de México, Joaquín Rubio Sánchez, explicó que esta iniciativa tiene como objetivo principal contribuir a que las y los mexicanos cuenten con las competencias necesarias para un ejercicio pleno de su ciudadanía, así como fomentar una mayor participación en el espacio público.

Afirmó que el INE fomenta la cultura político-democrática que favorezca que la

sociedad no solo acuda a votar en las casillas, si no que conozca lo que pasa antes, durante y después de los procesos electorales y a seguir la trayectoria de los partidos políticos a fin de que su voto sea consciente.

En su participación, la Directora de Participación Ciudadana del IEEM, e integrante del Consejo de Evaluación de la ENCÍVICA, Liliana Martínez Garnica, presentó los objetivos de esta nueva política pública para los próximos dos años que incluye: fortalecer la colaboración entre el INE y los 32 Organismos Públicos Locales Electorales; intensificar la educación cívica en infancias, adolescencias y juventudes; el trabajo con grupos históricamente invisibilizados como: mujeres; comunidades indígenas; personas de la diversidad sexual y con discapacidad; además, promover proyectos para combatir la desinformación.

Martínez Garnica resaltó que la ENCÍVICA busca superar el bajo nivel de conocimientos y habilidades que limitan la participación ciudadana, promoviendo una ciudadanía integral y activa en el ámbito político.

El Vocal de Capacitación Electoral y Educación Cívica de la Junta Local Ejecutiva

del INE en el Estado de México, Iván Álvarez Gómez, detalló que las dos líneas estratégicas de ENCÍVICA serán formación y participación. La primera se enfocará en actividades formativas y campañas informativas; mientras que la segunda promoverá el conocimiento y la participación tanto electoral como no electoral, ambas guiadas por los principios de: interseccionalidad; igualdad de género; no discriminación e innovación tecnológica.

En su oportunidad, la Presidenta de la Asociación Civil Café Ciudadano en Defensa de los Derechos Humanos, A.C., Verónica Gómez Cerón, enfatizó que la ENCÍVICA fortalece la democracia al empoderar a las personas con los conocimientos y herramientas necesarias para convertirse en verdaderos agentes de cambio en la sociedad.

En la presentación estuvieron presentes las Consejeras Electorales: Laura Daniella Durán Ceja; Sandra López Bringas; Paula Melgarejo Salgado; Patricia Lozano Sanabria y Karina Ivonne Vaguera Montoya; el Rector de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), Carlos Eduardo Barrera Díaz, servidoras y servidores públicos electorales, y representantes de la sociedad civil.



Presenta IEEM "ENCÍVICA 2024-2026"

► Hace énfasis en la innovación digital.



La colaboración entre diversas instituciones públicas, la academia y la sociedad civil, así como el reconocimiento de los institutos electorales locales como aliados estratégicos serán clave para que la Estrategia Nacional de Educación Cívica (**ENCÍVICA**) 2024-2026 del Instituto Nacional Electoral (**INE**) logre sus objetivos y amplíe sus alcances, afirmó la Consejera Presidenta del Instituto Electoral del Estado de México (**IEEM**), Amalia Pulido Gómez.

Durante la presentación de la **ENCÍVICA 2024-2026**, Pulido Gómez destacó que esta nueva versión se basa en un diagnóstico que incluye una evaluación de la estrategia anterior y considera la diferencia entre participación electoral y no electoral, reconociendo que la primera no depende únicamente de la educación cívica ni de las autoridades electorales.

La Consejera Presidenta enfatizó en la importancia de la innovación tecnológica, y resaltó que considere ciudadanía integral, un concepto en que **"las personas somos titulares de derechos, prerrogativas y potestades políticas, pero va más allá porque vincula al Estado a garantizarlas. Reconoce, además, que la convivencia democrática de una sociedad depende de que las y los ciudadanos cuenten con las condiciones suficientes para ejercer sus derechos y cumplir sus responsabilidades"**.

Destacó que los objetivos de esta nueva política pública para los próximos dos años que incluye: fortalecer la colaboración entre el INE y los 32 Organismos Públicos Locales Electorales; intensificar la educación cívica en infancias, adolescencias y juventudes; el trabajo con grupos históricamente invisibilizados como: mujeres; comunidades indígenas; personas de la diversidad sexual y con discapacidad; además, promover proyectos para combatir la desinformación.

Detalló que las dos líneas estratégicas de **ENCÍVICA** serán formación y participación. La primera se enfocará en actividades formativas y campañas informativas; mientras que la segunda promoverá el conocimiento y la participación tanto electoral como no electoral, ambas guiadas por los principios de: interseccionalidad; igualdad de género; no discriminación e innovación tecnológica.

