



Hace 22 años, el estratega estadounidense Dick Morris colaboró en la campaña del entonces panista Vicente Fox, que logró derrotar al PRI.



Con ayuda del estratega Antonio Sola, Felipe Calderón llegó a la Presidencia, gracias al eslogan "AMLO es un peligro para México".



Para llegar a ser presidente de México, Enrique Peña Nieto realizó una campaña con la asesoría del español Jordi Segarra.



Hace 4 años, Andrés Manuel López Obrador acusó a los estrategas J. J. Rendón y Jordi Segarra de orquestar una campaña negra en su contra.

Texto: OTILIA CARVAJAL Y ANGÉLICA NAVARRETE
 —nacion@eluniversal.com.mx
 Fotografía: ARCHIVO EL UNIVERSAL

La feroz competencia política que comenzó hace 22 años en México no sólo provocó que nos acostumbráramos cada vez más a campañas electorales competitivas y agresivas. Desde el 2000, se ha vuelto moda la presencia y participación de estrategas, principalmente extranjeros, asesorando a partidos y candidatos en su afán de conseguir un triunfo.

Recientemente, el estratega Antoni Gutiérrez-Rubi se incorporó al equipo de comunicación digital de la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, pero su caso no es único. Publicistas extranjeros van y vienen; aparecen en un equipo u otro sin importar plataformas y ofertas políticas, por lo que analistas y estrategas nacionales ven la necesidad de transparentar su contratación, a fin de conocer de dónde provienen sus recursos y actividades.

José Antonio Crespo, analista político, ve como uno de los mayores problemas, los tiempos en que se realizan las contrataciones, como el caso de Claudia Sheinbaum, que podría incurrir en actos anticipados de campaña.

Otro tema, apunta, es el origen de los recursos y las actividades que va a desempeñar en caso de no estar en campaña.

"A veces traen extranjeros que tengan una tasa de mayor efectividad. Fue el caso del PAN en 2006 con Antonio Sola", dice.

"Esos asesores cobran muy caro. Hasta donde sabemos en otros países cobran caro. La pregunta es ¿con qué recursos se está pagando eso? ¿Con recursos del Gobierno de la Ciudad de México? ¿Del federal? ¿De Morena? ¿O recursos privados?", cuestiona.

Advierte que en caso de usar recursos públicos para posibles actos de precampaña, se incurriría en un delito electoral grave.

En opinión del estratega Carlos Vázquez, si bien la contratación de asesores extranjeros es común en la consultoría política, esto es algo que se ha incrementado recientemente.

"Creo que en esta parte de la globalización que hay, si es algo que se da natural. Además, hubo un tiempo que por la crisis que tuvo España, muchos comenzaron a venir a México a trabajar y también pasa que mexicanos van a Latinoamérica a trabajar en campañas", expone en entrevista con El Gran Diario de México.

En cuanto a las ventajas de traer estrategias de otras naciones, menciona que pueden proponer proyectos distintos a los que se utilizan en el país.

"Creo que su mayor atractivo, que vendan, [es] que puedan presentar algo distinto o presentar algún proyecto exitoso que hicieron en otro lado", apunta.

ASESORES EXTRANJEROS, SIN TRANSPARENCIA

Desde el año 2000 se ha vuelto común que aspirantes a cargos públicos contraten expertos en consultoría política para asegurar el triunfo en las elecciones

UNA PRÁCTICA CADA VEZ MÁS FRECUENTE

Estrategas aparecen en un equipo u otro sin importar plataformas y ofertas políticas: expertos.



Antonio Sola. De origen español, se le conoce como El creador de presidentes. Desde 1994 inició su estancia laboral en México, lapso en el que se volvió jefe consultor político del PAN. Se le atribuye la campaña de 2006 "AMLO es un peligro para México", que utilizó el entonces candidato panista Felipe Calderón.



Antoni Gutiérrez-Rubi. De origen español. Se ha inclinado por colaborar con partidos de izquierda. Destacan entre sus triunfos el más reciente de Gustavo Petro, en Colombia, y el de Alberto Fernández en Argentina. Presta asesoría a distancia en materia de estrategia digital al Gobierno de la Ciudad de México.



Jordi Segarra. Estratega español. Cuenta con distritos premios por su ejercicio como asesor político. En México, destacó su papel en la campaña presidencial priista de 2012 y de un amplio número de gobernadores del PRI y PAN. En 2020, la UIF anunció que era sujeto de investigación por presunto lavado de dinero.



Dick Morris. En 1996 fue pieza clave en la reelección de Bill Clinton. Con ese palmarés, el estratega estadounidense se coto a la campaña del entonces panista Vicente Fox, que logró sacar al PRI de Los Pinos. Un sexenio después prestó sus servicios al entonces equipo del candidato del PAN, Felipe Calderón.



J.J. Rendón. En la campaña presidencial de 2018, el entonces candidato Andrés Manuel López Obrador acusó a este consultor de origen venezolano de orquestar una campaña negra en su contra. El estratega, que tiene su sede en Estados Unidos, ha trabajado en México desde 2000, sólo para campañas del PRI.



Luis Costa Bonino. Participó poco tiempo en el equipo de López Obrador en su segunda campaña presidencial. Junto con el cineasta Luis Mandoki, fue señalado de buscar en una reunión apoyos económicos entre empresarios. El consultor uruguayo negó este episodio y acusó a colaboradores del tabasqueño de boicotarlo.

"Laguna virtud de un estratega político es ayudar a superarla la ceguera en que el político está con su equipo el día a día y tener la capacidad de decirle lo que se está equivocando", puntualiza.

Opina que una desventaja puede ser la falta de conocimiento sobre el acontecer nacional.

"La desventaja es el desconocimiento que tienen a veces y que luego no entienden la idiosincrasia de cómo está el país, pero con estudios de encuestas, focus group, se puede solventar", explica.

Por separado, Víctor Alarcón, catedrático de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM),

expone que no se puede pedir "pureza" a los estrategas, ya que finalmente cobran por un servicio. Sin embargo, señala que es decisión de los partidos contratar a alguien que ha trabajado con sus rivales políticos.

"Estas personas se dedican a una actividad en donde usted me contrata para hacerle ganar una campaña. Y en todo caso, yo como consultor, como asesor político, me adapto al cliente", subraya el experto.

"Quizá algunos puedan tener un poquito más de preocupación y decir no, yo no voy a asesorar a partidos de izquierda. Pe-

ro, en general, en el medio de la consultoría y marketing político, estas personas se contratan al mejor postor", enfatiza.

Víctor Alarcón Olguín también considera que se debe regular la injerencia de estos estrategas en los procesos electorales, ya que actualmente su participación está fuera de la legislación en la materia.

Colaboración frecuente en campañas presidenciales
 La práctica de recurrir a asesores extranjeros ha sido común en elecciones anteriores.

Uno de los casos más destaca-



Esos asesores cobran muy caro (...) La pregunta es ¿con qué recursos se está pagando eso? ¿Del Gobierno de la Ciudad de México?"

JOSE ANTONIO CRESPO
 Analista político

dos fue el del español Antonio Sola, creador del eslogan "Obrador es un peligro para México", para la campaña presidencial de Felipe Calderón Hinojosa (PAN), en el año 2006.

Sin embargo, 12 años más tarde, el estratega colaboró en una mesa de izquierda con el Partido del Trabajo (PT), aliado de campaña de Andrés Manuel López Obrador cuando buscaba por tercer ocasión la Presidencia.

El priista Enrique Peña Nieto se asesoró con el español Jordi Segarra, quien en 2020 fue acusado de lavado de dinero por el entonces titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), Santiago Nieto.

A raíz de los señalamientos, el despacho Silvestre Advocates de Andorra, que representa al estratega español, presentó una denuncia contra el exfuncionario.

La incorporación más reciente fue la del estratega Antoni Gutiérrez-Rubi, quien se unió al equipo de comunicación digital de la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, que ha expresado su intención de contender por la Presidencia de la República.

Antoni Gutiérrez-Rubi fue pieza clave en la campaña de Gustavo Petro, ganador de la presidencia de Colombia. Anteriormente, asesoró al mandatario argentino Alberto Fernández. ●