

ENCUESTADORAS COBRAN 60 MIL PESOS POR REALIZAR UNA MUESTRA

Guadalupe de la Cruz

Las candidatas a cualquier puesto de elección popular son los más interesados en las encuestas

de esta última forma, deciden hacerla con la mitad, lo que resulta un poco dudosa la información de los resultados, ya que no es el total de la población.

La muestra que escogen los encargados de hacer los "sondeos", aseguran que es de toda la población, y al dar a conocer la información no emiten con exactitud, comunidades o si en su mayoría, los entrevistados son hombres o mujeres.

PARAMETRÍA

La casa encuestadora Parametría -una de las avaladas por el IEEM- dio a conocer que su metodología se basa en realizar la encuesta "cara a cara" en vivienda, porque son las que mejor se acercan a las opiniones y comportamientos de la población, realizando en el mes de mayo un ejercicio, pero solo a 500 personas, mayores



de 18 años.

La firma, comentó, que el tamaño de la muestra no afecta la representatividad de los datos presentados, lo que afecta es el error muestral, iniciando el levantamiento con la indagación del nivel de conocimiento de las elecciones; preguntamos qué día era la jornada electoral, donde 7 de cada 10 ciudadanos está informado e interesado en la elección.

PREGUNTAS

La pregunta sobre si conocen cuáles son los cargos a elegir? La de presidente de la República tuvo más menciones y la segunda elección con mayor interés fue la presidencia municipal.

Sin embargo, por ser de interés la de alcaldías y sobre todo en Toluca, la encuestadora solo dio a conocer dicha información, sin emitir la información sobre el porcentaje de la muestra a presidente de la república, cuando también es interés de la ciudadanía.

En cuanto al conocimiento de los candidatos, los encuestados mencionaron sólo a la persona, Javier Albarrán está en 14%, Melissa Vargas en 34% y Ricardo Moreno en 54%, este es el más

Cada vez faltan menos días para que se lleve a cabo la jornada electoral más importante del 2024, por el número de cargos que se estarán disputando, jornada que además, ha estado llena de acciones que pusieron en duda la credibilidad del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), sumándose a este acontecimiento la misma confiabilidad de las casa encuestadoras.

Y es que, las casas encuestadoras realizan un "muestreo" y no una verdadera encuesta, en donde por lo menos, deben ser entrevistados alrededor de mil 200 o mil 500 personas; sin embargo la mayoría de las firmas solo visitan o entrevistan a 500 o 600 personas, lo que

no deja claro cuál es la verdadera preferencia y decisión del electorado".

CASAS



ENCUESTADORAS Todas o la gran mayoría de las Casas Encuestadoras con

una firma destacada y "confiable" se encargan de realizar los sondeos, ya sea vía telefónica o presencial, al realizarse

Las encuestas electorales son una herramienta que permite recoger información como opiniones y actitudes de un grupo de personas



conocido.

En cuanto a ¿cuál es la opinión del candidato?, refirieron tener buena opinión, donde Javier obtuvo el 47%, Melissa el 43% y Ricardo 50%; en preferencias electorales ¿si hoy fuera la elección por quién votarían? Presuntamente un 17% aún no sabe por qué candidato votar, 35% por Ricardo Moreno; el 25% Melissa y 6% por Javier.

Por su parte José Yáñez, catedrático de la UAEMex comentó que las encuestas electorales son una herramienta que permite recoger información como opiniones y actitudes de un grupo de personas a través de un cuestionario que es aplicado a un grupo de una población denominada.

A través de este ejercicio podemos convertir los datos en decisiones que impacten en la percepción de las personas respecto a

CATEDRÁTICO

algún candidato, partido o elemento relacionado con la política y las elecciones.

Sin embargo, hay quienes aseguran que las encuestas electorales no entregan datos válidos, ya que lo que dicen unos pocos no es lo que prefiere la mayoría y el tamaño de la muestra siempre se convierte en un punto de conflicto.

CANDIDATOS

Muchos de los interesados en "saber" cómo van o que ventaja tienen de su adversario político, recurren a las encuestas, mismas que pagan para "conocer" cuál es la preferencia del electorado, sin embargo, al pagar por realizar un ejercicio democrático, éste se presta a ser interpretado como dirigido o manipulado.

Son muchos los aspirantes a un puesto de elección popular los que desean conocer qué tanta ventaja le lleva a su oponente, encuestas que los mismos candidatos a la República mexicana también solicitan, y así poder saber cómo va el comportamiento de la ciudadanía y sus preferencias electorales.

COSTO DE ENCUESTAS

El costo de los sondeos, muestreos o encuestas tienen un costo elevado, es así que los interesados en saber que tanta ventaja le lleva al adversario tienen que desembolsar entre 50 y 60 mil pesos.

Sin embargo, para no gastar tanto y que sean tema de fiscalización, empresarios "comprometidos" con la sociedad deciden pagar las encuestas para realizar un ejercicio democrático con la sociedad.

La Unión Social de Empresarios de México (USEM) a cargo de Juan Ernesto García, se dijo ser apartidista, sin embargo pagó 60 mil pesos para que los candidatos conocieran como están en la preferencia de la ciudadanía.

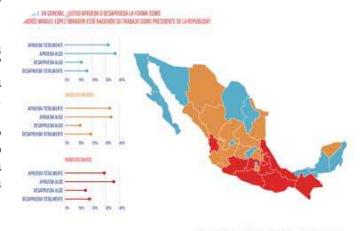
CONTRADICCIÓN

USAEM dice no tener partido, sin embargo, pagó una casa encuestadora solo para conocer las preferencias de la gente, diciendo que en el municipio de Toluca el récord histórico de votación es del 63%, y lo que quieren es que todos salgan a votar el próximo 2 de junio por el partido que deseen, "el voto hoy en día más que un derecho es una obligación".

Debido a lo que está en juego, el único interés es que la población haga conciencia de obligación y si los empresarios logramos inspirar a nuestros colaboradores, tenemos la certeza de que ellos también podrán hacerlo con su familia.

Ernesto García indicó que los datos de Parametría no es la postura de la USEM, sino un ejercicio de participación ciudadana, lo único que hicimos, dijo, es involucramos para obtener datos y que podamos tener una mayor participación.

"Nuestra postura no es a favor de un partido político, somos apartidistas pero estamos a favor de la participación, que las personas creen conciencia y la responsabilidad que su voto determinará un Congreso Local, Federal, Cámara de Senadores, Presidenta de la República y ayuntamientos", aseveró.



Realizan muestreo con 500 o 600 personas