



El consejero Mauricio, con el coordinador de Información política del diario

CONSEJERO MAURICIO HUESCA, A BASTA!

EN COMICIOS, EL IECM ENFRENTARÁ 3 RETOS

Actos anticipados de campaña, presupuesto y abstinerencia al voto, fantasmas a vencer en 2024

MARCO CAMPILLO/
FERNANDO ROSSEL
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.—Son tres retos importantes a los que se enfrentará el Instituto Electoral de la Ciudad de México en los comicios de 2024: actos anticipados de campaña, falta presupuestal y la abstinerencia de votar por parte de los jóvenes. Esto lo compartió el Consejero electoral del IECM, Mauricio Huesca Rodríguez, en entrevista exclusiva para Diario BASTA!

El Consejero recalcó que las y los actores políticos capitalinos realizan una sobrexposición mediática, pues en toda la capital metropolitana se encuentra la proliferación de su imagen por medio de propaganda y combatirlo será un reto importante.

“Todos los actores de las fuerzas políticas se han adelantado a los tiempos electorales (...) han realizado una sobrexposición mediática en las calles de quienes, presuntamente, serán los aspirantes a una candidatura en los diferentes cargos de elección popular”, declaró el Consejero.

De acuerdo con Huesca Rodríguez, la autoridad electoral local debe combatir los actos proselitistas, así como los actos anticipados de pre-campaña y campaña, pues

URGEN

La autoridad electoral de CDMX declaró necesitar 2,600 mdp para las elecciones

MEDIOS

Señala Huesca, sobrexposición mediática de los actores políticos y poco interés de los jóvenes para votar

dichas acciones realizadas antes de empezar el proceso electoral “ha causado desgaste y polarización en la ciudadanía”.

Sin embargo, ese no será el único reto, pues al IECM le hacen falta recursos para que los comicios se puedan llevar a cabo, por lo tanto, tendrá como desafío solicitarle al Congreso, 2,600 millones de pesos, no obstante, el Consejero enfatizó que “no todo es para el Instituto, también es para los partidos”, de acuerdo con Huesca Rodríguez, dicho monto se dividiría entre el IECM y las fuerzas políticas, quedando en 1,300 millones para cada uno.

Un último y el más importante reto, acorde con lo dicho por el Consejero del IECM, es el incentivar a los jóvenes a votar, pues “la generación de nuevos votantes tiene desconfianza y falta de interés por la gran maquinaria político-electoral”; Huesca Rodríguez declaró que participa el 45 por ciento de personas que votan por primera ocasión (primovotantes), pero no lo vuelven a hacer hasta los 32 años, después de estar en el mundo laboral y preocuparse por la situación del país, por lo tanto, el gran desafío será incentivar a jóvenes de entre 18 y 29 años, porque “tendrán la responsabilidad de delinear el futuro de la CDMX”.