

ENCUESTA CANDIDATURAS JUDICIALES

ASPIRANTES ADMITEN RETOS

Imperan campañas en redes sociales y volanteo

Para 97% de las y los candidatos, esta es su primera experiencia electoral, y 35% dijo contar con ayuda de voluntarios

Alegan que el tiempo y los recursos son insuficientes para promover el voto

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

Casi la totalidad de las candidaturas que estarán en las boletas el 1 de junio próximo en la elección judicial, 97%, se enfrentó por primera vez a la tarea de hacer una campaña por el voto popular, según revela una encuesta de EL FINANCIERO a las personas candidatas. El 55% ya ha ocupado cargos judiciales, mientras que 45%, no.

Ante esta primera experiencia, lo que predominó en las campañas fue el uso de las redes sociales y, en segundo lugar, el volanteo casa por casa y en lugares públicos.

Según el estudio, 98% de las candidaturas utilizó las redes sociales para comunicar su campaña y tratar de llegar al electorado, mientras que 87% dijo haber salido a volanteo, es decir, a repartir volantes y materiales informativos de su candidatura. El 75% dijo haber tenido participaciones en medios de comunicación, y 41% organizó mítines o reuniones de información y promoción.

Ante los esfuerzos que requiere una campaña electoral, la mayoría de las personas candidatas señaló más las carencias que los recursos a su disposición: solamente 35% dijo haber contado con ayuda de voluntarios, 18% tuvo asesoría profesional, 7% externó haber tenido asesoría legal y 1% admitió

contar con apoyos económicos de simpatizantes.

Además, casi la mitad, 46%, consideró que los 60 días de duración de la campaña son insuficientes, mientras que ocho de cada diez manifestaron que el personal de apoyo o los recursos económicos para su campaña fueron insuficientes.

La encuesta revela que la principal dificultad que enfrentaron las personas candidatas fue la apatía o rechazo de la ciudadanía (72%), seguida por un rechazo de parte de medios de comunicación (49%). El 35% reportó ser blanco de campaña negativa o ataques, y 32%, ser objeto de desinformación o noticias falsas. El 29% enfrentó dificultades de inseguridad y 18% violencia de género.

CÓMO SE HIZO EL SONDEO

De las poco más de tres mil 400 candidaturas registradas, la encuesta se envió a todas las dos mil 995 personas candidatas con un correo electrónico validado en el listado de registro, del 15 al 22 de mayo, de las cuales respondieron 200.

La muestra resultante reflejó bien la distribución por cargo, entidad y poder que les postula, y se ponderó por sexo, ya que la tasa de respuesta fue mayor entre los hombres.

EVALUACIONES DEL PROCESO

En cuanto a la evaluación del proceso, el registro y los comités de evaluación obtuvieron mayoría de opinión positiva, pero la organización de las elecciones y las reglas para las campañas tuvieron principalmente opiniones negativas.

VOCES DE LAS PERSONAS CANDIDATAS

Actividades de campaña

Durante su campaña, ¿usted ha hecho las siguientes actividades? (%)

■ Sí ■ No

Uso de redes sociales para postear mensajes, fotos, videos o información diversa



Volanteo casa por casa o en lugares públicos



Entrevistas o participaciones en medios de comunicación



Mitines o reuniones de información y promoción



Recursos de campaña

Durante su campaña, ¿usted ha contado con lo siguiente? (%)

■ Sí ■ No

Ayuda de voluntarios



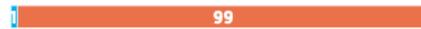
Ayuda de asesores profesionales



Ayuda de consejeros legales



Apoyos económicos de simpatizantes



Para hacer campaña para las elecciones judiciales, ¿considera que los siguientes recursos con los que cuenta o ha contado son adecuados, insuficientes, excesivos? (%)

■ Adecuados ■ Insuficientes ■ Excesivos

La duración de la campaña de 60 días



Personal de apoyo

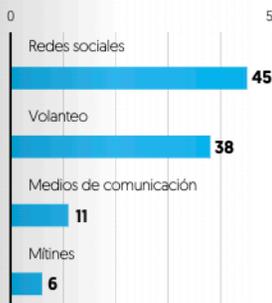


Recursos económicos



Medio más efectivo

De esas actividades, ¿cuál cree que le ha resultado más efectiva para su campaña? (%)



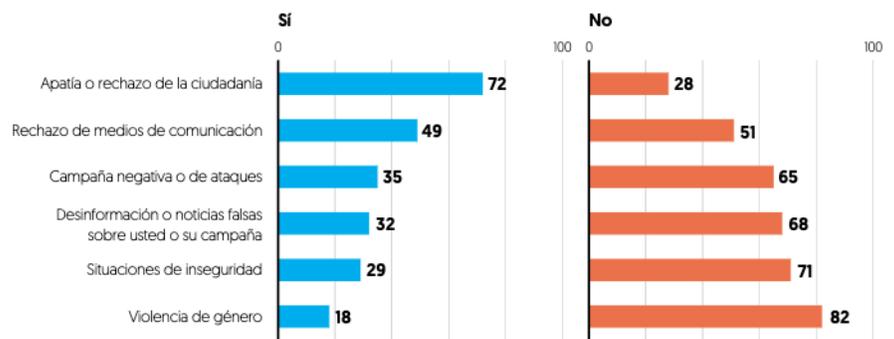
Tipo de campaña

En esta experiencia que ha tenido, ¿qué campañas tienen más recepción de la gente? (%)



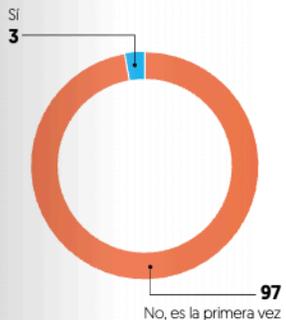
Dificultades de campaña

Durante su campaña, ¿cuáles de las siguientes dificultades o problemáticas ha enfrentado? (%)



Experiencia en elecciones

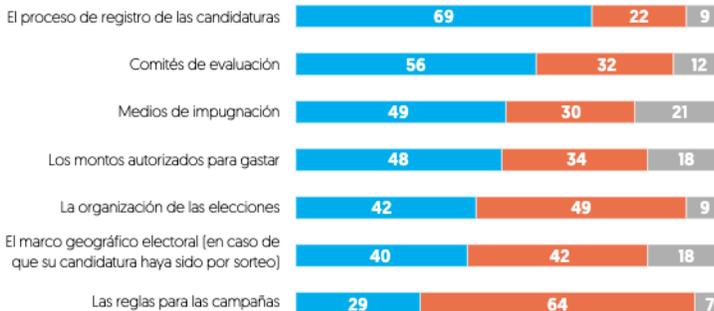
¿Usted ya había hecho antes una campaña electoral para algún otro cargo? (%)



Evaluación al proceso

¿Cómo calificaría usted los siguientes aspectos de las elecciones judiciales? (%)

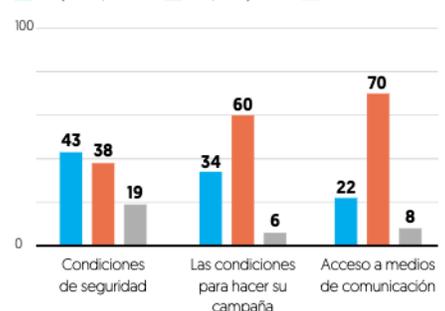
■ Muy bien/ Bien ■ Mal/ Muy mal ■ Ni bien ni mal



Evaluación a las campañas

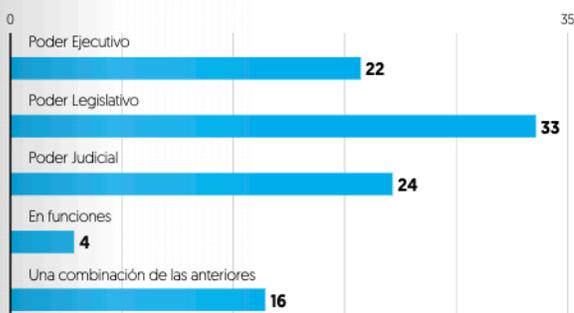
¿Cómo calificaría los siguientes aspectos de las campañas? (%)

■ Muy bien/ Bien ■ Mal/ Muy mal ■ Ni bien ni mal

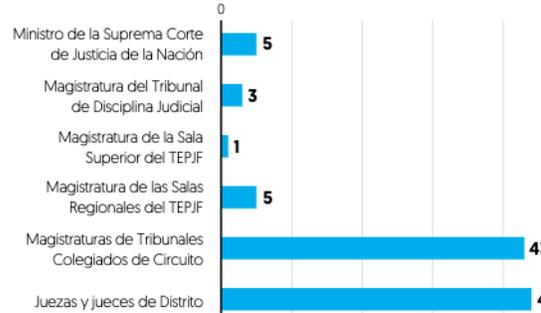


Demográficos

¿Su candidatura fue postulada por...? (%)



¿Para qué cargo es su candidatura? (%)



¿Usted ya ha ocupado cargos en el Poder Judicial anteriormente o sería la primera vez? (%)



Metodología: Encuesta a 200 personas candidatas a cargos de la elección judicial realizada vía correo electrónico del 15 al 22 de mayo de 2025. La encuesta se envió a un total de 2,995 direcciones de correo electrónico válidas de un total de 3,414 candidaturas provenientes del listado de personas candidatas publicado por el Instituto Nacional Electoral. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de las estimaciones es de +/-6.7 por ciento.