

Encuestas de Morena son falsas y engañan a los mexiquenses

El Comité Directivo Estatal (CDE) del PRI refrenda que las encuestas utilizadas por el equipo de campaña de Morena engañan a la población.

En el proceso electoral para renovar la gubernatura del Estado de México carecen de metodología y, por tanto, existe fundada sospecha de que sólo las propagan en el ánimo de engañar a los electores.

Así fijó la posición del PRI del Estado de México su presidente Eric Sevilla, luego de que la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación declaró procedente el medio de impugnación por el cual se ordena al demandado Tribunal Electoral del Estado de México (TEEM) que se reponga el procedimiento de investigación.

Al resolverse el expediente SUP-JE-1213/2023, se declaró fundado y motivado el argumento del promotor de este juicio electoral, pues el TEEM responsable no ordenó ni estudio mayores diligencias para verificar que las encuestas elaboradas.

Por tanto, se revocó la sentencia impugnada para efecto de que el TEEM se pronuncie “si las personas



Eric Sevilla, presidente del Comité Directivo Estatal del @priedomex

“Son empresas encuestadoras o medios digitales que difundieron o, en su caso, reprodujeron sondeos de opinión pública que no tienen sustento metodológico y que solo en su motivación de propaganda manipularon cifras que sólo ofenden la inteligencia de los mexiquenses”.

ERIC SEVILLA

Presidente del Comité Directivo Estatal del @priedomex.

o empresas que elaboraron las encuestas cumplieron con los parámetros legales atinentes y de estimarlo necesario orden las diligencias de investigación pertinentes”.

El actor recurrente señala en este juicio electoral a Enkoll, Campaigns and Elections México,

Demoscopia Digital, Factométrica, TR Research, Polls Mx, Inteligencia de Mercados, Expansión Política, Político Mx, Líder Empresarial, Publímetro, Percepción Social, Imagina Periódico, Gurú Político, Política y Verdad y Radio Morena Feminista.