

IEEM capacita a candidatas para identificar, prevenir y afrontar la violencia digital

La Consejera puntualizó que debe existir tolerancia cero ante la violencia digital, por ello es fundamental preguntarse qué necesitan las mujeres para navegar de forma segura en los distintos entornos digitales **CONSCIENTE DE QUE** la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género, particularmente la digital, se intensifica conforme crece su participación en el ámbito político y en el espacio público, el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) organizó la capacitación virtual para las integrantes de la Red de Mujeres Juzgadoras: Candidatas y Electas, impartida por Eliana Pérez Gaffney, gerente de Políticas Públicas de Meta, Facebook México.

La Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación (CIGyND), Flor Angeli Vieyra Vázquez, dio la bienvenida a la ponente, y a las integrantes de la Red de mujeres Juzgadoras: Candidatas y Electas del Estado de México. La Consejera puntualizó que debe existir tolerancia cero ante la violencia digital, por ello es fundamental preguntarse qué necesitan las mujeres para navegar de forma segura en los distintos entornos digitales; qué se requiere para prevenir a las aspirantes a magistratura o un juzgado para hacerlo con garantías de seguridad y de libertad.

Vieyra Vázquez, explicó que el IEEM considera fundamental impulsar el desarrollo de herramientas y estrategias que les permitan identificar y desactivar esta violencia, con el objetivo de garantizar su participación política en condiciones de igualdad. Expresó que estas acciones están enfocadas con una visión preventiva que da sentido y razón a la capacitación virtual en el marco del Proceso Electoral Judicial Extraordinario en el Estado de México 2025.

Por su parte, Pérez Gaffney centró su intervención en las acciones que Meta ha impulsado para garantizar la seguridad de las mujeres, al momento de estar activas en plataformas digitales; la empresa, dijo, ha establecido alianzas con más 300 organizaciones de mujeres, gracias a lo cual actualmente cuenta con Normas de Contenido que conforman las Políticas de Publicación en Facebook, Instagram, WhastApp y Threads.

