

## MC, con más presencia durante precampaña

CLAUDIA HIDALGO  
TOLUCA

Durante las precampañas locales en el Estado de México, el Instituto Electoral solo encontró 446 elementos publicitarios en las calles de la entidad, donde Movimiento Ciudadano es quien tiene más presencia, por encima de lo que hizo el PRI, PAN o Morena, por lo cual el PRD cuestionó los resultados y pidió se corrija el informe.

El director de Partidos Políticos Oswaldo Gómez Tercero refirió

que los espectaculares y bardas no consideradas en este reporte son consideradas inusuales y para contabilizarla como parte de la precampaña deben cubrir requisitos.

De acuerdo con el reporte de la Dirección de Partidos Políticos a la comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, entre el 15 de enero y el 10 de febrero sólo ubicaron 446 elementos, de los cuales 265 corresponden a Movimiento Ciudadano, lo cual representa 60 por ciento del gran total.

En segundo lugar, estuvo el PAN con 95, seguido del PRI 37 y el PT y Morena con 13 cada uno, lo cual fue cuestionado por los representantes de los partidos políticos, que lo consideraron un informe alejado de la realidad.

### Las posturas

Agustín Uribe, en representación del PRD, dijo que hay una gran cantidad de bardas guindas, con nombres y referencias de Morena. Francisco Vega, en representación del PRI, dijo que es evidente la promoción. Los partidos PT, PVEM y Morena indicaron que no tienen en marcha procesos internos, por lo cual se deslindaron de cualquier propaganda en las calles de la entidad. ■

**El Instituto Electoral encontró 446 elementos publicitarios en las calles de la entidad.**

ESPECIAL

