

Columnas estatales

27 enero 2024

SE COMENTA

Que siempre no. Que no fue atentado contra el **fiscal José Luis Cervantes**. La versión oficial apunta a que un sujeto en un día cualquiera protagonizó un altercado vial contra los menos indicados. Si a alguien le parece extraño que, en **plena autopista**, por un “cerrón” se arme una **persecución y balacera** contra varios vehículos y una motocicleta debida y ostensiblemente identificados como un convoy oficial, es mero sospechosismo.

Que el impertinente, y oficialmente solitario, conductor que provocó el desaguizado portaba drogas y un arma larga que juran y perjuran nunca detonó, pues también es mera casualidad del destino, quizá sea usual que haya automovilistas así en la **México-Toluca**. El contexto en el que está inmersa la **entidad mexiquense**, con grupos criminales tratando de imponer –o preservar– su presencia, nada tiene que ver. Imaginar lo contrario es **mera especulación** de gente malpensada. Lo rescatable es que no hubo bajas y el **agente herido** está fuera de peligro. ¿Y fin de la historia?

Que **Movimiento Ciudadano** ya destapó sus corcholatas para el **Congreso local**, en un contexto francamente adverso donde harán mal tercio y, desde el punto de vista de muchos, un papel meramente testimonial. Prácticamente no hay nombres de peso entre esta selección de los naranjas mexiquenses, si acaso en **Toluca**, para el **distrito 34** llamala atención la aparición de **María de Lourdes Medina Ortega**. Si no se trata de homonimia, ¿Veremos a la **exlíder empresarial** haciendo campaña en tenis fosfo fosfo?

Que faltaba más, en estos tiempos políticos le viene “como anillo al dedo” a las autoridades municipales de **Ecatepec** que encabeza el **morenista Fernando Vilchis**, el encono de un añejo conflicto limítrofe con **Acolman**. Anunciaron que realizarán diversas movilizaciones de defensa de su territorio, ante la perspectiva de que **diputados del Estado de México** están por votar un decreto “que despoja” de 469 hectáreas de territorio que aseguran les pertenece.

Hay que recordar que la presidenta de la Comisión legislativa de Límites Territoriales, **Elba Aldana Duarte**, informó recientemente que tras la consulta sobre el diferendo realizada a la Comisión homóloga del Poder Ejecutivo, el asunto entró en su recta final de solución para dar por fin certeza jurídica a más de **30 mil vecinos** que llevan tres décadas de indefinición y sin servicios. —



Paul Valdés

La participación electoral de millennials y los centennials

Una generación es un grupo de personas que nace y crece en una época que a su vez esta marcada por un conjunto de acontecimientos que comparten y les dan algunos rasgos de identidad como puede ser las grandes crisis sociales o económicas o la disrupción tecnológica y digital que caracteriza a las generaciones más jóvenes. Los nacidos en la década de los 80 y 90 conocidos como millennials fueron testigos de la aparición de las computadoras, el auge del internet y en consecuencia presenciaron el fin de la era analógica.

El grupo poblacional más joven del padrón electoral son los centennials, llamados así por haber nacido a partir del año 2000, de manera que para algunos de ellos, la próxima elección del 2024 será la primera o segunda oportunidad para usar su credencial de elector votando por el candidato o la causa que más les convenza, sin embargo, la desconfianza en la política tradicional es el principal obstáculo para atraer a este importante grupo poblacional.

Uno de los retos del sistema político es atraer a los ciudadanos a votar, de manera que proporcionen legitimidad a los gobernantes. En México la mitad de la población no se siente atraída a votar, y lo hace por diversas razones como es la desconfianza en la política y los partidos, pero también algunos lo hacen conscientemente como una forma de protestar contra el estado de cosas vigente.

La desconfianza hacia la política es aun más fuerte entre los segmentos más jóvenes del electorado como los millennials y centennials, pues de acuerdo a las encuestas son menos propensos a identificarse con los partidos tradicionales, y cuando se animan a participar, pueden hacerlo preferentemente por partidos nuevos o candidatos emergentes.

México cuenta con un padrón electoral de casi 100 millones de personas, de los cuales cuatro de cada 10 son menores de 35 años. De manera general cinco de cada 10 ciudadanos mexicanos no votan en elecciones locales, pero en las presidenciales puede aumentar a seis de cada 10. La preocupación de la participación entre los más jóvenes es que de acuerdo a los resultados de la encuesta de salida de gobernador del Estado de México del pasado

El grupo poblacional más joven del padrón electoral son los centennials, llamados así por haber nacido a partir del 2000, de manera que para algunos de ellos, la próxima elección del 2024 será la primera o segunda oportunidad para usar su credencial de elector votando por el candidato o la causa que más les convenza

2023 de parametro.com.mx, los electores más jóvenes presentaron una tasa de participación del 30%, muy por debajo del promedio general que fue del 50%.

Los llamados primoelectores, son aquellos que por primera vez tienen la oportunidad de contar con credencial de elector y sufragar, de manera que lo hacen de manera entusiasta en las primeras oportunidades, pero luego se desencantan, y pasan a formar parte de los abstencionistas.

El gran reto que tenemos como padres de familia, y sociedad es ayudar a que nuestros jóvenes sean responsables con sus derechos y obligaciones cívicas, pues al cumplir 18 ya tienen el derecho a votar. Un gran libro para introducirnos de una manera amigable y entretenida es *Política para Amador* de Fernando Savater.

Partidos, candidatos y sociedad en general pueden ayudar a elevar la participación de millennials y centennials en las campañas y elecciones aportando contenidos entretenidos, y sobre todo digitales, pues este es el principal canal de comunicación de los ciudadanos más jóvenes.



Javier Millán

Votar por el que no se parece a ti

Me inquieta un poco las largas filas que se están haciendo en módulos del INE para la renovación de la credencial de elector. Si el interés en tramitar y obtener una identificación oficial es proporcional a la necesidad de votar en las próximas elecciones. Pienso que este país tiene una inquietud empedernida por participar en algo.

Anteriormente había cuestionado esa reducción de la democracia que implica votar, pues si la democracia se remite sólo a eso, resulta injusta, el académico mejor preparado, el comerciante informal o el dueño de una empresa, aportan exactamente el mismo valor en su voto. Pero, ¿cuáles son los parámetros para decidir qué es lo mejor para todos?

Los jóvenes que acaban de sacar su credencial de elector son esa mirada escondida de una decisión incierta, cambian tanto su forma de pensar, que la elección resulta crucial. Sin embargo, el que primero llegue a ellos puede ser determinante en una última decisión. ¿Quién puede influir en los jóvenes y qué debería de decir?

La influencia es un tema estudiado por la psicología social, pero, ¿cómo influimos sobre los demás y qué condiciones deben tener los electores para poder ser influenciados? Más allá del desconocimiento, lo que importa y lo atractivo en las campañas políticas es decir lo que la gente quiere escuchar. Eso es muy rentable, no sólo en la política, también en la publicidad o los contenidos en internet.

Hay un culto a la individualidad, en donde si algo te genera un sentimiento negativo, ese algo está mal y se vuelve un enemigo, que se evita o se enfrenta. Sin pensar que la forma en la que yo percibo algo que lastima o me genera inconformidad tiene la posibilidad de generar un cambio. Escuchar solamente lo que queremos oír no cambiará las cosas, sólo nos empecinará en seguir haciendo lo de siempre; y si algo les gusta a las personas, sobre todo a los jóvenes, es escuchar que lo que están haciendo está bien.

Qué pasa entonces con los adultos, pues que resulta mucho más difícil convencerlos de algo distinto que atenta contra lo que han estado creyendo por décadas. No es lo mismo convencer a un anciano de que el socialismo es una alternativa, que convencer a un joven elector.

Las próximas elecciones seguirán marcadas por lo de siempre, el espectáculo; ahora comandado por un evento histórico, dos mujeres proclamándose para ser la primera mujer presidenta de la historia del país.

En los próximos días, debemos estar atentos no sólo a las propuestas que tienen que ver con lo que siempre hemos pensado sobre el país y cómo cambiarlo, hay que dar espacio a entender lo que no tiene que ver con nosotros. La diferencia es lo que va a marcar la pauta de una transformación, y la mayoría de las veces la propuesta diferente viene de las minorías, el pensamiento mayoritario no cambiará nada. La diferencia constituye el cambio, la similitud conserva el estado actual de las cosas.