

Delfina Gómez espera más ataques de sus adversarios

LUIS AYALA

La precandidata de la Alianza Morena, PT, y Partido Verde, Delfina Gómez Álvarez, aseguró que solo con golpes bajos, con trampas, el PRI y sus aliados se han recuperado en las encuestas en elecciones pasadas; sin embargo, esta vez no les va a alcanzar para remontar en el Estado de México.

Entrevistada luego de un evento en el municipio priista de La Paz, la abanderada morenista lamentó que sus adversarios basen su campaña en acusaciones en lugar de propuestas “es muy claro los que queremos trabajar para la gente y quienes quieren trabajar para seguir conservando sus privilegios.

“La gente necesita respuestas, proyectos y alternativas, pero lamentablemente lo único que se les da es hacer golpes bajos, por eso la gente hoy está muy interesada en un cambio y yo creo que nuestras encuestas nos han permitido ver también la necesidad de los habitantes”, mencionó.

Al igual que el coordinador de la precampaña, Horacio Duarte Olivares y la presidenta de Morena en el Estado de México, Delfina Gómez exhortó a respetar el convenio de no injerencia en la elección.

“Fijate que me he dedicado mucho al proceso de precampaña y la verdad no he tenido tiempo de analizar qué están haciendo de aquel lado, pero sí me sumaría a la exigencia de que el gobernador deje que se

logre lo que realmente queremos: un ejercicio de libertad.

“En la medida que él lo haga creo que eso va a permitir que nuestros ciudadanos puedan ejercer esa libertad que están anhelando, sé que va a ser difícil porque obviamente el perder el poder no va a ser tan fácil para ellos. Creo que algo que puede ayudar a la paz social es que haya un proceso y una jornada electoral limpia”, apuntó.

Gómez Álvarez reconoció que, en un acto de desesperación, los de enfrente pueden intentar muchas cosas, “quisieron desunirnos y no lo lograron y van a seguir intentando otras cosas”.

Durante el evento la presidenta de Morena estatal, Martha Guerrero, reconoció que el municipio de La Paz, lo perdió Morena en la elección municipal por culpa de una persona (la expresidenta), pero aseguró que hoy su partido está más fuerte que nunca en este municipio y va a ganar.



Exhorta a respetar el convenio de no injerencia en la elección

Hay coincidencia moral con el PT y PVEM: Delfina

Objetivo.

La morenista señaló que con su apoyo “pueden acabar con la corrupción”.

ZULEYMA GARCÍA
LOS REYES LA PAZ

La maestra Delfina Gómez Álvarez, precandidata única del partido de Morena para la gubernatura del Estado de México, visitó los municipios de Los Reyes La Paz y Amecameca, en la zona oriente de la entidad donde aseguró que “el movimiento está imparable”.

Ante militantes y simpatizantes puntualizó que tienen la oportunidad más importante de acabar con la corrupción y las malas prácticas, pues con el apoyo de los partidos Verde Ecologista de México (PVEM) y del Trabajo (PT), se fortaleció el movimiento.

“Con ellos coincidimos en el

compromiso moral de decir ya basta a tanta corrupción y abuso. Hoy tenemos la gran oportunidad del cambio”.

La morenista tuvo cuatro eventos, tres en Los Reyes La Paz, donde destacó que es respetuosa de los tiempos electorales, que por el momento no le permiten brindar propuestas, pero escuchará las peticiones de la ciudadanía para regresar con soluciones.

Ante unos 3 mil militantes y simpatizantes de los tres partidos, indicó que existe un contexto ideal para visibilizar los problemas de la población.

“Estamos en un ambiente propicio porque todos tenemos esta gran oportunidad de acabar con los problemas, y no la podemos desaprovechar. Reconozco el compromiso que han hecho nuestros liderazgos de MORENA, del Partido Verde y del Trabajo por sumar esfuerzos por ese cambio verdadero”. —



Ayer visitó los municipios de La Paz y Amecameca. ESPECIAL

Delfina Gasta 460 mil Pesos en FB e Instagram en una Semana de Precampañas; Del Moral arranca con 88 mil

**No tienen contrincante al interior de su partido; sin embargo, Delfina Gómez y Alejandra del Moral destinan miles de pesos para promoverse en Facebook e Instagram durante las precampañas.*

La aspirante única de Morena al gobierno del Estado de México, Delfina Gómez, destinó en tan solo una semana 460 mil pesos para promoverse en Facebook e Instagram, esto durante la etapa de precampañas rumbo a la elección del 4 de junio.

Y en el caso de la precandidata única de la alianza Va por México, Alejandra del Moral, la biblioteca de anuncios de Facebook registró un gasto de 88 mil pesos.

En ambos casos, no tienen contendiente interno para lograr la candidatura en la etapa de precampañas, que va del 14 de enero al 12 de febrero y para la que el Instituto Electoral mexiquense aprobó un tope de gasto de 42 millones 835 mil pesos.

Dicha etapa de precampaña, como se contamos en este video, se supone que está dirigida a los militantes de cada partido, pero la propaganda está visible para toda la ciudadanía en espacios de las redes sociales.

Al respecto, este miércoles la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación confirmó una resolución del Tribunal Electoral de Coahuila, en la que se estableció que durante el periodo de precampañas "las personas precandidatas únicas pueden hacer actos de acercamiento



con su militancia, siempre y cuando no incurran en actos anticipados de campaña". La biblioteca de anuncios de Facebook muestra que Gómez es la figura política en México que destinó más recursos desde el 17 de enero para darle más alcance a 51 de sus publicaciones en dicha red y en Instagram. En segundo lugar apareció el partido Movimiento Ciudadano, y en tercero el gobernador panista de Yucatán,

Mauricio Vila. El periodismo libre necesita de sus lectores. Sigamos contando las historias que importan. La biblioteca de anuncios de Facebook muestra que Gómez es la figura política en México que destinó más recursos desde el 17 de enero para darle más alcance a 51 de sus publicaciones en dicha red y en Instagram. En cuarto sitio aparece una página llamada Sigue López #conAdánsi, que destinó en una

semana 101 mil 946 pesos para promover al secretario de Gobernación en el contexto de la batalla de "corcholatas" que aspiran a la candidatura presidencial.

Publicidad en Facebook Adán Augusto

Una página en Facebook llamada Sigue López #conAdánsi, que destinó en una semana 101 mil 946 pesos para promover al secretario de Gobernación en el contexto de la batalla de "corcholatas" que aspiran a la candidatura presidencial.

Entre las publicaciones a las

que destinó más recursos Delfina Gómez, para que tengan mayor presencia en las redes, está un spot en el que cuenta su origen familiar y su trayectoria profesional.

En este caso la inversión fue de entre 125 y 150 mil pesos, para que el mensaje llegara sobre todo a población de entre 18 y 34 años, en su mayoría mujeres.

Respecto de Del Moral, gastó entre 15 mil a 20 mil pesos por promover publicaciones con el spot donde destaca que se necesita ser "valiente" para resolver los problemas del Estado de México.

