

Partidos gastaron \$322.8 millones en gorras, bolsas y playeras en seis meses

NÉSTOR JIMÉNEZ

Entre contratos parciales y con opacidad, los partidos políticos nacionales reportaron gastos que en conjunto suman 322 millones 872 mil 298.7 pesos en los primeros seis meses del año, sólo por concepto de gorras, playeras, bolsas ecológicas, mandiles, pulseras y banderas.

La cifra podría ser exponencialmente superior, ya que el Partido Acción Nacional (PAN) reportó apenas siete contratos de ese tipo, mientras el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Morena no han transparentado sus contratos.

A lo largo del presente año, los partidos políticos nacionales recibirán en total 7 mil 73.1 millones de pesos para sus gastos ordinarios, actividades específicas, franquicia postal y telegráfica, de acuerdo con el informe del financiamiento anual federal emitido por el Instituto Nacional Electoral (INE).

Esas prerrogativas, que provienen de recursos públicos, no incluyen los 3 mil 304.8 millones de pesos que ya gastaron los partidos en las campañas federales, y para lo cual se estableció dicha partida adicional.

Para 2025, la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos del órgano electoral perfila un incremento considerable. Está previsto repartir una bolsa de 7 mil 354.2 millones de pesos para actividades ordinarias, lo cual se destinaría a seis partidos, en caso de ratificarse

“

Este año recibirán más de 7 mil millones de pesos para actividades ordinarias

▲ **PRI y Morena aún no presentan contratos de adquisición de este tipo de materiales “utilitarios”.**

Foto Roberto García Rivas

la pérdida de registro del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

En tanto, dentro de los contratos firmados por partidos en el primer semestre, incluidos los del sol azteca, contrasta la cantidad de reportes de una fuerza política a otra sobre el material que han adquirido.

Hay 169 contratos sobre este tipo de artículos disponibles en la Plataforma Nacional de Transparencia, en los cuales se detallan las solicitudes de playeras con los logotipos o colores de los partidos, estampados o frases alusivas a estas fuerzas políticas.

Movimiento Ciudadano presenta la mayor cantidad de contratos, con 55 en los dos trimestres y gastos por 76 millones 884 mil 791.12 pesos, sólo para playeras, gorras y chalecos. También incluye más de una decena de contratos por “utilitarios”, en los que se solicita a sus proveedores, artículos como mandiles, calcomanías y sombrillas.

El partido con montos más altos en los contratos para este tipo de artículos es el Verde Ecologista de México (PVEM), que destinó 175 millones 968 mil 186.17 pesos. Le siguen el PRD, con 39 millones 279 mil 246.09, y el Partido del Trabajo (PT) con 30 millones 375 mil 479.43 invertidos en “material utilitario”.

Por su parte, el PAN da cuenta de siete contratos por 364 mil 596.97 pesos. Morena y el PRI no han difundido al momento ningún contrato para utilitarios ni para otro tipo de servicios.

Este tipo de gastos es característico de las fuerzas políticas incluso fuera de elecciones presidenciales. Hace tres años, por ejemplo, el PVEM destinó casi la mitad de sus ingresos anuales sólo para adquirir mochilas, la estrategia de difusión a la que más ha recurrido desde hace una década este partido.

