

Bajar abstencionismo, meta de la Unidem

JUAN CAMACHO
ECATEPEC

Integrantes de la Unión Industrial del Estado de México (Unidem) anunciaron una iniciativa para fomentar entre sus trabajadores la importancia de emitir su voto en la elección a gobernadora el próximo 4 de junio.

La iniciativa pretende combatir el abstencionismo que se registra en la entidad mexicana y que en la elección anterior fue superior a 46 por ciento de la lista nominal que pudo participar.

César Pereda López, presidente de la Comisión de Energía y promotor de la iniciativa, explicó que la promoción del voto se llevará a cabo entre los trabajadores de las empresas adheridas a la Unidem.

Reconoció que hay diversas razones para que los ciudadanos no salgan a votar como el hecho de que para muchos ciudadanos no coincide el domici-

lio registrado en el INE, con el que habitan actualmente.

Además, dijo, otro reto que enfrentan los mexicanos es que el día de la votación tienen que buscar las casillas especiales, las cuales no tienen capacidad para atender a tanta gente, y 10 por ciento se queda sin votar.

Señaló que uno de los factores sociales es la falta de credibilidad en el sistema y en los políticos y que no consideran que su voto tenga algún impacto, y para el resto, es por simple desinterés y apatía.

“La iniciativa que estoy proponiendo es que ahora nosotros como empresarios hagamos una campaña con nuestros empleados para motivarlos a votar, darles las facilidades para que lo hagan e incluso otorgar estímulos y premios”.

Reconoció que como empresarios el compromiso es facilitar los tiempos de trabajo



Lanzan iniciativa para que el personal vaya a votar. ARCHIVO

para aquellos que laboren en el día de la elección y con ello puedan asistir a las casillas para emitir el sufragio.

Incluso, dijo, hay la posibilidad de entregar estímulos entre el personal que asista a las urnas y muestren la huella de la tinta indeleble. “La intención principal es lograr que la gente deje la desidia y acuda a emitir su voto”.

Además, adelantó que en una gasolinera de la Unidem se realiza una rifa de cuatro boletos de 5 mil pesos para quienes acudan el próximo 4 de junio a elegir a la nueva gobernadora de la entidad.

“La próxima semana que es la última antes de las elecciones, tendremos una junta de nivel, el viernes y el mismo 4 de junio para echarnos porras de quién ya cumplió, echarnos porras entre todos. Ahora nos toca a los empresarios poner el interés para reducir el abstencionismo”.

IP dará premios a trabajadores por acudir a votar

Unión Industrial recurre a estímulos para vencer al abstencionismo

EMILIO FERNÁNDEZ

Corresponsal

—metropoli@eluniversal.com.mx

Ecatepec, Méx.— Para incentivar a que los más de 150 mil empleados que pertenecen a empresas adheridas a la Unión Industrial del Estado de México (Unidem) acudan a votar el próximo 4 de junio, algunos de los dueños darán estímulos económicos y organizarán rifas para repartir premios, con lo que esperan vencer al abstencionismo que en la última elección para gobernador fue superior a 46%.

César Pereda López, presidente de la Comisión de Energía y promotor de la iniciativa, explicó que hay diversas razones para el

CÉSAR PEREDA LÓPEZ
Presidente de la Comisión de Energía

“La iniciativa es que empresarios hagamos una campaña con nuestros empleados para motivarlos a votar, darles las facilidades”

abstencionismo, como que el domicilio de los ciudadanos no coincide con el del INE, el desánimo entre la población, la falta de credibilidad en los políticos, y el que no consideran que su voto tenga algún impacto.

“La iniciativa que estoy proponiendo es que ahora nosotros como empresarios hagamos una campaña con nuestros emplea-



La Unión Industrial del Estado de México promueve el voto entre sus trabajadores, sin importar preferencia política, aclararon.

dos para motivarlos a votar, darles las facilidades para que lo hagan e incluso otorgar estímulos y premios”, explicó Pereda López.

La iniciativa considera ofrecer algún reconocimiento, premio o rifa entre quienes asistan a votar y muestren la huella de la tinta indeleble.

César Pereda, como empresario gasolinero, creó un chat con 231 empleados, realizó una conferencia por Zoom para explicar la iniciativa, sobre las facilidades para que acudan a las urnas, y los incentivó con la rifa de cuatro boletos de 5 mil pesos, y se logró un

compromiso de que acudirá el 100% del personal, pero adicionalmente si esto ocurre y todos votan, el premio se duplicará.

La Unidem promueve entre las empresas que aglutina esta iniciativa para incentivar la participación de los empleados y que acudan a las urnas, con total respeto a sus preferencias políticas y garantizar un sufragio libre, pues la intención única es que haya más participación electoral, ya que en la medida en que haya mayor votación, habrá menos posibilidades de problemas postelectorales. ●

Patrones premiarán a trabajadores que acudan a sufragar el 4 de junio

 MIRIAM VIDAL

Las empresas socias de la Unión Industrial del Estado de México (UNIDEM) promueven premios, reconocimientos o rifas entre sus trabajadores para motivarlos a que acudan a votar el próximo 4 de junio, cuando se elegirá a la próxima gobernadora de la entidad.

César Pereda López, presidente de la Comisión de Energía y promotor de la iniciativa, señaló que en la última elección para Gobernador en el Estado de México, el abstencionismo fue superior al 46 por ciento.

“La iniciativa que estoy proponiendo es que ahora nosotros como empresarios hagamos una campaña con nuestros empleados para motivarlos a votar, darles las facilidades para que lo hagan e incluso otorgar estímulos y premios”, explicó.

Destacó que el desánimo entre la población por la falta de credibilidad en el sistema y en los políticos, o la simple apatía, hace que los ciudadanos se resistan a acudir a las urnas.

Es por eso que consideró importante definir como empresa una meta y compromiso entre todos y que haya motivación para que las y los empleados asistan a las urnas, facilitarles que acudan, darles información de casillas y organizar incluso que vayan por grupos en algún transporte.

También planteó que se ofrezca algún reconocimiento, premio o rifa entre quienes asistan a votar, y muestren la huella de la tinta indeleble, pues la intención principal es lograr que la gente deje la desidia y acuda a emitir su voto.

Explicó que, en su caso, como empresario gasolinero, creó un chat con 231 empleados, realizó una conferencia por zoom para explicar la iniciativa, sobre las facilidades para que acudan a las urnas.

Además, les ofreció la rifa de cuatro boletos de 5 mil pesos, con lo que logró un compromiso de que acudirá el 100 por ciento, pero adicionalmente si esto ocurre y todos votan, el premio se duplicará.

“La próxima semana que es la última, previa a elecciones, tendremos una junta de nivel, el viernes antes de la votación, y el mismo 4 de junio para echarnos porras de quién ya cumplió, echarnos porras entre todos. Ahora nos toca a los empresarios poner el interés para reducir el abstencionismo”, puntualizó Pereda.

La UNIDEM aseguró que la dinámica es con total respeto a sus preferencias políticas y con la garantía de un voto libre, pues la intención única es que haya más participación electoral, ya que en la medida en que haya mayor votación, habrá menos posibilidades de problemas postelectorales.



▲ Empresarios promueven rifas o la entrega de premios entre sus trabajadores. Foto especial