

PARA ELECCIONES DE EDOMEX Y COAHUILA

Organizan foros de análisis

ADRIANA GARCÍA SÁNCHEZ

La UAEM y la UAdeC contemplan el desarrollo de seis paneles que se realizarán del 27 de marzo al 22 de mayo de este año

Por primera vez la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) organizará un panel de análisis para las elecciones locales del 4 de junio, junto con la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC), entidad donde también habrá un proceso electoral.

El profesor investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) y coordinador de esa actividad, Ramiro Medrano González, destacó que se analizará y se reflexionará sobre ambos procesos electorales locales y sus implicaciones para la gobernabilidad.

En ese sentido, explicó que se contempla el desarrollo de seis paneles, del 27 de marzo al 22 de mayo, a cargo de especialistas, académicos, consejeros y consejeras electorales de las dos entidades, así

El próximo lunes dará inicio la actividad con dos paneles, el primero se enfoca a la selección de candidatos y precampaña.

como de otras partes del país.

El próximo lunes dará inicio la actividad con dos paneles, el primero se enfoca a la selección de candidatos y precampaña; en tanto que el segundo a integridad electoral a debate.

"En todos los paneles habrá profesores de la UAEM, así como profesores de la Universidad de Coahuila, y hemos invitado a ponentes externos que conocen la temática y los procesos políticos-electorales del Estado de México", detalló.

La segunda fecha de sesiones será el 24 de abril con dos paneles, donde se contemplará el voto anticipado, que es una novedad en los dos procesos electorales locales porque se ha aplicado a proceso federal, explicó.

También en esa sesión se abordará la violencia política en general y en ra-



Las encuestas e intención del voto son unos de los temas a analizar.

zón de género.

Para cerrar, el 22 de mayo se tratarán estrategias de campaña y redes sociales y encuestas e intención del voto, añadió.

"Se busca generar algunos escenarios, algunas implicaciones de lo que estamos

viviendo ahora como parte de las precampañas, intercampaña y en la campaña puede tener repercusiones para los siguientes seis años en el gobierno electo, por ejemplo en las propuestas de campañas", finalizó.