



Millones de cuentas falsas lanzan ataques sincronizados contra el Presidente y los abanderados de la 4T, al tiempo que impulsan *hashtags* favorables a la aspirante opositora, Xóchitl Gálvez

## Contienda en las redes

# Aprovechan ganga de 3 *likes* argentinos a peso para calentar la elección

### Reportaje

SALVADOR FRAUSTO  
CIUDAD DE MÉXICO

Los *likes* argentinos están más baratos que nunca y también los *retuits*; las gangas resultan tan irresistibles que las compras masivas de este tipo de productos ya reventaron las redes sociales en México de cara a los comicios de junio: millones de cuentas ficticias están encumbrando los *hashtags* críticos del presidente Andrés Manuel López Obrador y destacando las etiquetas temáticas favorables a la aspirante de la coalición opositora, Xóchitl Gálvez.

“Argentina se ha convertido en ‘el paraíso digital’ para la industria de la desinformación en América Latina”, planteó el maestro Luis Ángel Hurtado, artífice del estudio de antropología digital que descubrió que más de la mitad de los ataques al tabasqueño y de los apoyos a la hidalguense provienen de usuarios falsos creados en otros países.

El reporte semanal de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial revela que adversarios a la 4T están adquiriendo gangas de bots argentinos —tres *likes* por un peso— para calentar la elección.

Así, 140 millones de conversaciones contra AMLO propiciaron varios *trending topics* solo entre el 30 de enero y el 1 de febrero; más de la mitad de las cuentas artificiales fueron creadas en el extranjero.

Una circunstancia anómala que da cuenta de estas “campañas negras” ocurrió cuando la proclama #XóchitlGálvezPresidenta2024 generó 38.1 millones de conversaciones en redes sociales en tan solo un día, impulsada por un público preponderantemente foráneo: 58.8 por ciento argentino, 38.2 mexicano y 2.9 estadounidense; 71 por ciento de estos contenidos fue escrito en español y el resto (29) redactado en inglés.

Aquel 20 de febrero la panista acudió a registrar su candidatura ante el Instituto Nacional Electoral (INE); muchos recuerdan el episodio porque comenzó a abrir de emoción frente a la mirada atónita de la consejera presidenta del organismo, Guadalupe Taddei, quien desconcertada dio un paso al lado para alejarse de Gálvez; en esa misma ocasión pegó su chicle debajo de una silla del presidium, lo cual encendió la flama del humor en redes sociales.

“El optimismo de la oposición frente a los *trending topics* es una locura, es como si pagáramos por tener amigos imaginarios y luego celebráramos que nos dan la razón”, señaló un asesor de *marketing* que ha gestionado la adquisición de millones de bots para políticos mexicanos.

### Rompiendo el mercado

En un hito de la historia digital latinoamericana, la etiqueta #NarcoPresidenteAMLO acaparó 140 millones de conversaciones en la red social X, antes Twitter, en tan solo tres días: del 30 de enero al 1 de febrero.

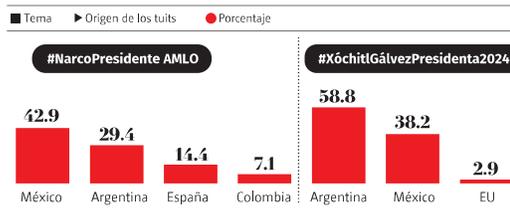
Lo inédito de este récord es que más de la mitad de las arengas provino del extranjero: 29.4 por ciento de los usuarios que agitaron la discusión abrió su cuenta en Argentina, 14.4 en España y 7.1 tuiteó desde tierras colombianas; solo 42.9 por ciento fueron mexicanos.

Otro elemento extraño es que 92 por ciento de las cuentas que encumbraron la serie de *hashtags* que sugieren vínculos del Presidente con el narcotráfico camina, grazna y nada como bot, razón por la cual los especialistas en antropología digital concluyeron que no hay que “hacerse patos”: son “usuarios falsos” comprados en las tiendas virtuales de *retuits*, *likes*, comentarios y seguidores que, como dijimos, están de barata en Argentina.

Sin embargo, los ataques lanzados preponderantemente desde cuentas falsas argentinas no movieron la intención de voto que detentan las presidenciables;

### Tunden a López Obrador, acarician a Gálvez

Los *hashtags* contra Andrés Manuel y a favor de Xóchitl generaron 200 millones de conversaciones, más de la mitad proviene de cuentas radicadas en el extranjero



FUENTE: MilenIA / Análisis de Tecnolab con Talkwalker, herramienta de escucha digital en X y Facebook. Periodo: febrero de 2024

### Igual que el Super Bowl, más duro que la casa gris

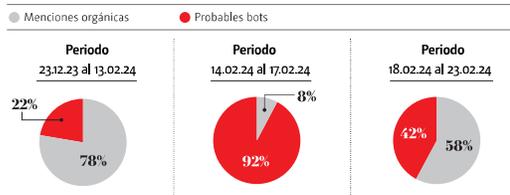
Un reportaje sobre el estilo de vida de uno de sus hijos había sido el golpe más fuerte contra AMLO, pero la nueva tendencia multiplicó por nueve su impacto en redes sociales



FUENTE: MilenIA / Análisis de Tecnolab con Talkwalker, herramienta de escucha digital en X y Facebook. Periodo: febrero de 2024 y enero de 2023

### Cuentas falsas posicionaron #NarcoPresidente AMLO

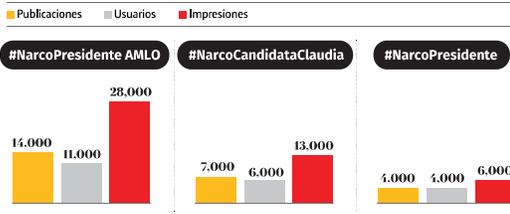
Un análisis de 9.4 millones de tuits muestra que 8.7 millones son cuentas de reciente creación o solo dan *retuits* de forma sincronizada



FUENTE: MilenIA / Análisis de Loquesigue.tv con FI de X, Gephi y Python. Periodo: diciembre de 2023 a febrero de 2024

### “Campaña negra” acaparó la conversación

Excluyendo las cuentas extranjeras, unos 50 millones de mexicanos estuvieron expuestos y/o participaron en el debate político que generó varios *trending topics* en febrero



Nota: Se miden los tres *hashtags* dominantes, pero hubo otras conversaciones relacionadas, como #NarcoDictador, #FueraMorena, #XóchitlPresidenta, entre otras.  
FUENTE: MilenIA / Análisis de tendencias sociales en X con Keyhole. Periodo: enero y febrero de 2024.  
INFORMACIÓN: Alberto Escoria y Salvador Frausto

según la más reciente encuesta de Consulta Mitofsky, la morenista conservó intacta su ventaja: en enero tenía 61.1 por ciento de las preferencia electorales y cerró febrero con idéntica cifra, mientras que la panista se deslizó de 32.4 a 32.9 por ciento en el mismo periodo.

Aun así y descartando los usuarios con cuentas originadas en el extranjero, unos 50 millones de mexicanos estuvieron expuestos o participaron en la conversación anclada en el *hashtag* #NarcoPresidenteAMLO, una discusión que acaparó la atención de los medios y saltó a las pláticas de sobremesa.

Hasta hace unos meses se decía que un tuit valía un peso, pero ya no es así; mientras que las páginas de internet LikesMexicanos.com, ComprarSeguidores.mx e InvierteMarketingMexico.com venden mil Me gusta por 915, 500 y 430 pesos, respectivamente, el portal argentino CheAgencia.com ofrece un paquete de mil por 357 pesos, con la ventaja de que promete “sembrar” esa cantidad de apoyos digitales en todas las publicaciones que haga el cliente durante un mes.

“¡Pum, pibe!”, los bots argentinos están rompiendo el mercado”, comentó el consultor de *marketing* digital.

Y mientras los *retuits* tienen precios exactamente iguales a los *likes*, la adquisición de fanáticos sociodigitales también están más económicos en el territorio que acaba de conquistar el derechista Javier Milei, apasionado promotor del libre mercado.

Un paquete de 250 seguidores en X cuesta entre 799 y mil 199 pesos en tiendas mexicanas, al tiempo que el portal +Seguidores.ar remata la misma cantidad de “amigos imaginarios” por 107 pesos.

“¡Pum, pibe!”, insistió el mercadólogo, “los políticos están comprando bots en Argentina”.

Las “conversaciones fantasma”, promovidas por usuarios artificiales, han enturbiado el debate político y puesto al descubierto la intervención de empresas extranjeras en los comicios.

Con información de: Alberto Escoria