

Gastan 65 mdp en carteleras, los multarán con 23 mdp

# Sale barato a Morena derroche en anuncios

Documenta el INE gasto publicitario; partido guinda no lo reconoce

ERIKA HERNÁNDEZ

La omisión de Morena para informar quién paga espectaculares, bardas y demás propaganda en vía pública a favor de sus aspirantes a la Presidencia y Congreso podría costarle una multa de 23 millones 241 mil 536 pesos.

De acuerdo con la Unidad de Fiscalización del INE, en los recorridos que realizó su personal se detectaron al menos 22 mil 172 piezas de propaganda en vía pública que benefician a Morena y sus aliados PVEM y PT.

Durante la interna por la candidatura presidencial de Morena, las llamadas "corcholatas" tapizaron ciudades con anuncios espectaculares y bardas. REFORMA documentó que esa publicidad requirió al menos un gasto de 65 millones de pesos, por lo que de proceder la multa será apenas un 35 por ciento de lo invertido.

Morena se ha negado a reconocer como gasto de campaña la millonaria inversión en espectaculares y bardas, con el argumento de que fue la gente quien los pagó y no el partido o el aspirante.



**PERDONAN EXCESOS.** El INE confirmó una parte del gasto en carteleras de las corcholatas que tapizaron distintas ciudades, como lo reportó REFORMA.

Los consejeros del INE concluyeron que dicha propaganda sí benefició al partido, además de que no fue retirada en la etapa de pre-campaña.

"El sujeto obligado (Morena) omitió reportar gastos realizados por concepto de carteleras, pinta de bardas, mantas y espectaculares por un monto de 15 millones 494 mil 357 pesos. La sanción a imponerse equivale al 150 por ciento sobre el monto involucrado", indica el dictamen, aprobado por la Comisión de Fiscalización.

Ese proyecto plantea sanciones por 67.7 millones de pesos para los siete partidos nacionales por faltas y omisiones en su gasto de pre-campaña federal, tanto a la Presidencia de la República, como al Congreso.

De ese monto, 53.7 millo-

nes serían para Morena, no solo por el gasto publicitario de las corcholatas, sino por otras omisiones.

La Comisión de Fiscalización, integrada por cinco consejeros, propondrá al Consejo General, en la sesión de mañana, establecer como criterio para las sanciones sumar los hallazgos de procesos políticos inéditos, de los que salieron electas Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez, previo a las precampañas.

Aunque el documento no individualiza la sanción por faltas en el proselitismo de las aspirantes presidenciales, se aclara que la mayoría de los gastos las involucran.

La Unidad de Fiscalización del INE también acusa a los morenistas de no querer informar quién pagó propaganda en internet por 7 millones 186 mil 816 a favor de

su precandidata, partido y aspirantes a legisladores, por lo que le aplican una multa similar.

Otras de las anomalías que hacen que Morena sea el partido más multado, son entregar informes de pre-campaña por mecanismos diferentes a los establecidos en la ley, reportar como gasto de precampaña recursos usados para otros fines, así como no informar el origen o destino de los recursos.

"La sanción es la idónea para cumplir una función preventiva general dirigida a los miembros de la sociedad en general, y fomentar que el sujeto obligado, participante de la comisión, en este caso el partido político, se abstenga de incurrir en la misma falta en ocasiones futuras", indica el dictamen sobre las multas a los siete partidos.