

#EMPLEADOSDELINE

## VISITAN A 246 MIL CADA DÍA



FOTO: ESPECIAL

LABOR | El INE hizo un balance de los preparativos para jornada electoral.

### SE TRATA DE PERSONAS SORTEADAS PARA SER CAPACITADORES

MISAE  
ZAVALA



PAIS@  
ELHERALDODE  
MEXICO.COM

LOS  
AVANCES

En la primera etapa de capacitación, los empleados del Instituto Nacional Electoral (INE) han visitado a 246 mil personas diarias para que funjan como capacitadores electorales.

En un recuento del órgano electoral, se contabilizan seis millones 471 mil 401 personas visitadas y que resultaron sorteadas para ser posibles funcionarias y funcionarios de casilla, lo que equivale al 50.48 por ciento de las 12 millones 819 mil 751 ciudadanas y ciudadanos insaculados que se visitarán en 52 días.

En la primera etapa de capacitación electoral, que inició el pasado 9 de febrero y concluirá el 31 de marzo, se ha notificado a dos millones 50 mil 791 mexicanas y mexicanos del total de la ciudadanía visitada, lo que representa el 31 por ciento respecto de las personas sorteadas.

De acuerdo con la autoridad electoral, la importancia de la primera insaculación que dio paso a la primera etapa de capacitación es que garantiza la integración de las Mesas Directivas de Casilla, que operarán el día de la Jornada Electoral.

● Se prevén instalar 170 mil casillas en todo el país para la jornada electoral.

● La primera etapa de capacitación inició el 9 de febrero y concluye el 31 de marzo.

● Ratificaron acuerdo para difusión de propaganda en la que participen niños.

Se seleccionaron a 12 millones 819 mil 751 ciudadanos que podrían conformar las poco más de 170 mil casillas que el INE prevé instalar en las elecciones del próximo 2 de junio en todo el país.

En otro tema, el INE informó que ratificaron un acuerdo con la Secretaría Ejecutiva (SE) del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA), adscrita a la Subsecretaría de Derechos Humanos, Población y Migración de la Secretaría de Gobernación (Segob), para la validez de requisitos para la difusión de propaganda electoral en la cual exista presencia, participación o imagen de niñas, niños y adolescentes. ■