

TOLUCA

Promoverá Coparmex difusión y llamado al voto para elección de 2024

Karina Villanueva

Al tomar protesta formal como presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Estado de México, para el presente año, Jesús Trigos Rodríguez, señaló que entre los retos que tendrá dicho organismo empresarial, destaca la promoción del voto.

En lo que será el último año de su gestión, mismo que culminará el 5 noviembre, Trigos Rodríguez afirmó que si bien, el reto permanente de los afiliados a la Confederación es que las empresas generen recursos y la creación de empleos, este año en particular tendrá otros objetivos dentro del marco de la coyuntura de la elección del 2 de junio.

En entrevista, mencionó que como ya es un ejercicio común en Coparmex, se buscará tener diálogos con las autoridades electorales, así como con los actores políticos para saber y difundir las actividades y

propuestas de los candidatos (as) ya sea quienes estén interesados en ocupar el cargo de presidentes municipales, diputados locales, diputados federales, senadores y el presidente o presidenta de la República.

“Tenemos que acercar toda la información hacia los mexiquenses para que hagan un voto consciente y bien pensado”.

Señaló que uno de los sectores de la población al que se enfocarán prioritariamente son los jóvenes, pues será la primera vez que muchos de ellos, tengan la oportunidad de sufragar por primera vez.



La Coparmex promoverá la difusión al voto para las elecciones de 2024.

Promoverán el voto

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Estado de México, promoverá el voto en la entidad.

“Algo en lo que queremos incidir es en que los jóvenes tengan su credencial de elector vigente y que salgan a votar, principalmente para ellos es toda la información que se está proponiendo, hacer difusión de ella, y que ellos vean lo que conviene para sus intereses”.

Lo anterior al señalar que el abstencionismo ha estado de manera permanente en las últimas elecciones, situación que dijo, prevén no se repetirá pues al ser elecciones federales y locales, se espera haya mayor participación.

“Una vez que ya separamos quiénes son los candidatos ya vamos a empezar a agendar, a planear y a hacer estos diálogos, de

hecho, la Comisión de enlace político de Coparmex es la encargada de tener el acercamiento con todos los candidatos”.

Dijo que estos ejercicios se llevan a cabo cada tres años, y particularmente el año 2023 se realizaron con las entonces candidatas al Gobierno del Estado de México, Alejandra Del Moral, y Delfina Gómez, actual gobernadora.

Consideró que el que el 2024 sea un año electoral tiene que incidir positivamente para diversas ramas.

“Nosotros somos partidistas altamente políticos, nos basamos en la productividad de las empresas más que en los candidatos, una vez que empiecen las campañas nosotros planteamos una agenda particular, que es la de los empresarios.

Finalmente, Trigos Rodríguez dijo que para aquellos alcaldes o alcaldesas que deseen buscar la reelección, deberán garantizar que los Ayuntamientos sigan funcionando, pues, aunque dijo, tienen el derecho de participar en el proceso electoral, tienen también la obligación de cumplir con sus gobernados.