

EN 20 DÍAS DE CAMPAÑA

Alejandra del Moral ha gastado 95.4 mdp

LA CANDIDATA DE LA COALICIÓN "VA POR EL ESTADO DE MÉXICO", SE HA GASTADO 32 MILLONES DE PESOS MÁS QUE SU ADVERSARIA, DELFINA GÓMEZ Y NO LEVANTA

HÉCTOR QUEZADA
GRUPO CANTÓN

EDOMEX.- En marzo pasado, el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) aprobó el uso de hasta 488 millones 801 mil 622 pesos para cada aspirante a la gubernatura del Estado de México, 50 por ciento más de lo aprobado en 2017, con 285 millones de pesos.

La candidata de la coalición "Va por el Estado de México" a la gubernatura del Estado de México, Alejandra del Moral cerró los primeros 20 días de su campaña reportando un gasto de 95 millones 493 mil 195 pesos e ingresos por 80 millones 449 mil 195 pesos.

Promediando un gasto diario de más de 4.7 mdp, Del Moral ha reportado 99 operaciones, 109 eventos y 21 avisos de contratación, una casa de campaña y una cuenta bancaria.

Dentro de estos reportes no se ha desglosado cuanto es lo que ha aportado cada



· Ni repartiendo dinero levanta en las encuestas

partido de los que integran la coalición, PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza.

Por su parte, la exsecretaría de educación pública y alcaldesa de Texcoco, la maestra Delfina Gómez Álvarez, de la coalición "Juntos Hacemos Historia en el Estado de México", ha reportado un gasto de 62 millones 731 mil 898 pesos e ingresos por 60 millones 330 mil 394 pesos.

El partido que más ha aportado a la campaña de Gómez es Morena, con 51 mdp, además, la morenista tiene registro de 190 opera-

ciones, 436 eventos, de los cuales se han realizado 159, se han cancelado 87 y faltan por realizarse 190, además de 87 avisos de contratación, cuatro casas de campaña y cuatro cuentas bancarias.

Recordemos que, las elecciones en el Edomex 2023, se llevarán a cabo el próximo domingo 4 de junio, organizadas por el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) en coordinación con el Instituto Nacional Electoral (INE). En ellas se renovará el cargo de gobernador del Estado de México.

DEL MORAL



· En 20 días de campaña ha reportado un gasto de 95 millones 493 mil 195 pesos