

FORMACIÓN PARA CAMPAÑAS

Capacitarán a aspirantes al PJ

POR DAVID VICENTEÑO

david.vicenteno@gimm.com.mx

Las personas candidatas a un puesto en el Poder Judicial de la Federación (PJF) tendrán el reto de explicar a la población su función y convencer para obtener un voto, por lo que deberán contar con capacitación en campañas electorales, indicó Gisela Rubach, coordinadora del Diplomado en Marketing Político del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

La especialista será ponente en el Seminario Internacional Campañas Electorales para personas candidatas al Poder Judicial, organizado por el Centro de Capacitación para el Nuevo Poder Judicial (CCNPJ).

“Los que nunca han hecho campañas tienen que tratar de convencer a la gente que vote por ellos y para eso necesitan capacitarse, para eso necesitan tener una idea de qué van a decir y cómo lo van a decir, porque si ellos llegan a



Foto: Pavel Jurado / Archivo

Si ellos llegan a hablar a una casa con 20, 30 o 40 personas, en términos jurídicos nadie les va a entender.”

GISELA RUBACH

COORDINADORA DEL DIPLOMADO EN MARKETING POLÍTICO DEL ITAM

hablar a una casa con 20, 30 o 40 personas, en términos jurídicos nadie les va a entender”.

“Ahora sí que lo tienen que decir en español y saber

la historia que les van a contar, es decir, armar la narrativa que a la gente le interesa, porque la gente lo que quiere saber es qué van a hacer ellos como jueces, magistrados y ministros”, explicó Rubach.

En un comunicado, el CCNPJ informó que el Seminario Campañas Electorales para personas candidatas al Poder Judicial se realizará los próximos 7 y 8 de marzo, del presente año, para preparar a candidatos a conformar el nuevo Poder Judicial.

“Se impartirán conocimientos estratégicos sobre campañas electorales, comunicación política, persuasión y manejo de medios y redes sociales, asegurando que los mensajes de los candidatos sean efectivos y alineados con los principios de justicia, ética y transparencia que exige el Poder Judicial”, detalló la organización.

Sobre el tema, Rubach indicó que casi la totalidad de los aspirantes a juzgadores no cuenta con conocimientos en temas de campañas.