

Reincide el Verde en hacerse promoción con *influencers*

Después de que el *influencer* Adrián Santos publicó en la red social X que le llegó “una propuesta de colaboración de un partido político para crear contenido educativo respecto a sus ideas, con el propósito de llegar a más audiencia”, usuarios advirtieron que ya algunos difunden iniciativas del Partido Verde o lo mencionan.

Una de ellas es Adriana Carballo, quien en TikTok tiene 7.9 millones de seguidores. Aunque borró el video que a principios de este mes publicó, otros usuarios lo rescataron. Inicia con la frase: “la verdad yo no sé nada de política...”

Destacó la propuesta para que los delitos sexuales contra menores de 18 años sean imprescriptibles. “Es una iniciativa del Partido Verde y al final creo que es una propuesta que es imprescindible que conozcamos”.

El PVEM ha utilizado a *influencers* en otros procesos electorales,

y lo ha hecho para llamar a votar por el partido, incluso durante veda, lo que les ha valido multas a ambas partes.

Vi de la Mora, con más de 883 mil seguidores en TikTok, contó hace unos días del PVEM: “me quisieron “reclutar”.

Le explicaron, afirmó, que la campaña debía ser “orgánica, que tú estabas hablando de temas que te interesan y cuánto te iban a pagar”. Sin embargo, lo rechazó porque sostuvo que su credibilidad y congruencia “valen más que cualquier otra cosa”.

Adrián Santos, que en X tiene 59 mil 903 seguidores y cuyo canal en YouTube (Tech Santos) tiene 672 mil suscriptores, se burló del mensaje que recibió para hacer menciones de un partido. “Qué miedo, seguramente hay *influencers* que sí toman estas ‘propuestas’, espero al menos lo divulguen”, escribió.

Alma E. Muñoz