

IDET ve equilibrio en medios privados

Por Magali Juárez
magali.juarez@razon.com.mx

EL INSTITUTO DEL DERECHO de las Telecomunicaciones (IDET) señaló que del monitoreo realizado por el Instituto Nacional Electoral (INE) respecto al actual proceso electoral se desprende que hubo equilibrio en la cobertura de los medios privados y desequilibrio en los públicos.

En un comunicado, el IDET apuntó que los concesionarios comerciales como Televisa, con N+, TV Azteca, Grupo Imagen, Grupo Fórmula y MVS, tuvieron una cobertura muy equilibrada entre Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez, en términos del tiempo que dedicaron a cada una de ellas.

Al IDET le llamó la atención, sin embargo, que el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), sea el medio con el mayor desequilibrio en el tiempo de cobertura de las precampañas presidenciales, pues durante casi toda la etapa de las precampañas dedicó el 71 por ciento del tiempo de sus coberturas a Claudia Sheinbaum.

En su comunicado, el organismo no gubernamental especializado en telecomunicaciones informó que entre el 20 de noviembre del año pasado y el 14 de enero del presente, el INE analizó un total de 13 mil 132 piezas informativas, de las cuales sólo mil 302, el 9.9 por ciento del total, tuvo alguna valoración; es decir, que la información fue editorializada con el uso de adjetivos, por ejemplo, o inclu-

so con expresiones de carácter no verbal, como gesticulaciones.

En ese rubro nuevamente destacó Televisa como el medio que tuvo el porcentaje de menos notas editorializadas. Sin embargo, se detectó en el caso del IPN (Canal Once) una tendencia a editorializar noticias con negatividad hacia Xóchitl Gálvez y con positividad hacia Claudia Sheinbaum.

En su comunicado, el IDET señaló que anteriormente el INE sí informaba periódicamente sobre estos monitoreos, que para el proceso electoral 2023-2024 realiza de manera conjunta con la Universidad Autónoma de Nuevo León, pero hasta el momento el órgano electoral no ha hecho difusión de estos ejercicios.