

Advierten en campañas de empresas fachada

ALEJANDRO LEÓN

El inicio de los procesos electorales trae consigo la creación de empresas fachada que pueden ayudar a los partidos políticos a simular la adquisición de servicios, advirtió Erika Estrada, consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Este tipo de compañías pueden ser utilizadas para que los partidos reporten a las autoridades fiscalizadas cantidades menores de gasto y contratación de propaganda de la que realmente adquirieron, apuntó.

Aunque también hay unas que aprovechan el clima electoral para cambiar de giro mercantil con la finalidad de que los políticos contraten espectaculares, equipos de sonido, sillas o impresión de propaganda, agregó.

La consejera electoral detalló que este tipo de comportamientos mercantiles son alertas para que el INE y la Secretaría de Hacienda inicien investigaciones, pues también podrían estar ante empresas que evaden pagar la seguridad social de sus trabajadores o que tienen domicilios incluso en lotes baldíos.

“Podría haber detrás un comportamiento ilegal o un comportamiento ilícito porque hay una tipología que tiene que ver con estas empresas que se crean de manera repentina, que tienen poco capital social, pocos empleados”, comentó Estrada.

Ante la proliferación de propaganda política en las calles de la Ciudad de México, remarcó que es necesario conocer el origen de los recursos para tal propósito, la compañía y al contratante.