

MILLONES DE PUBLICACIONES SE BORRAN CADA MES DE INTERNET

BUSCA INE EVITAR VIOLENCIA VIRTUAL

Dicho instituto organizó un foro donde se planteó que las candidatas y precandidatas son expuestas a diversos ataques

OMAR MONTALVO
GRUPO CANTÓN

De cara a las elecciones federales, estatales y municipales de 2024, el Instituto Nacional Electoral (INE) organizó un foro para visibilizar y prevenir las modalidades de la violencia digital, en particular aquella dirigida a las mujeres.

En ese marco, el consejero electoral Arturo Castillo Loza señaló que para resolver dicho problema es fundamental la colaboración entre las autoridades, empresas y la sociedad civil. “La violencia política por razón de género no sólo es una amenaza contra las mujeres, sino también contra la democracia”, aseveró.

En el foro “Impacto de la Violencia Digital y Mediática en las Mujeres Políticas”, los ponentes expusieron que el contenido violento toca a las candidatas y precandidatas en cualquier proceso electoral, al buscar desestimar sus legítimas aspiraciones. Esto porque los actores políticos utilizan las plataformas y redes digitales para llegar a más gente, e influir en ella.



Analizaron el Impacto mediático en las mujeres

ALAI

Esta asociación logró eliminar 7 millones de piezas de contenido sobre acoso en Facebook

Por su parte, Mariana Salazar, de la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI), se refirió su último reporte, de enero a marzo de 2023, sobre el uso de distintas herramientas, incluida la denominada Inteligencia Artificial (IA). “Logramos eliminar casi 7 millones de piezas de contenido en Facebook sobre acoso y otras 6.6 millones de piezas sobre acoso en Instagram”, detalló.

A su vez, Édgar Rodríguez, de la Dirección de Asuntos Públicos de Tik Tok Latinoamérica, expuso el gran crecimiento que tuvo esta plataforma de entretenimiento en el primer trimestre de este año, así como las medidas que han llevado a

cabo acerca de los contenidos. “Eliminamos 91 millones de videos a nivel global; eso fue menos del 1 por ciento de videos totales subidos a Tik Tok en el semestre”. Además, señaló que Tik Tok trata de no tener propaganda pagada.

Asimismo, con relación a los comicios del próximo año, los conferencistas plantearon algunas recomendaciones para quienes reciben ataques políticos de género, a través de medios digitales. La representante de ALAI destacó que ese organismo tiene una herramienta para filtrar comentarios con expresiones agresivas.

Debido a que las mujeres políticas están en los focos mediáticos, para evitar que se difunda contenido visual que las violenta, existe un canal prioritario e inteligencia artificial que dejan una huella digital para rastrearlo.

Édgar Rodríguez añadió que Tik Tok tiene capacitaciones para instituciones y organizaciones, encaminadas a que conozcan qué se puede hacer y qué no. De esta manera, indicó, el algoritmo de la plataforma se mejora para ofrecer contenido adecuado.