

## El PRI no está en campaña todavía, asegura Eric Sevilla

**Presencia.** Recientemente, varios personajes han difundido su imagen y dan a conocer sus perfiles políticos a la gente

MARIO C. RODRÍGUEZ  
TOLUCA

Luego de que múltiples actores del Revolucionario Institucional (PRI) comenzaran con la difusión de sus imágenes como parte de procesos internos, el dirigente del tricolor, Eric Sevilla Montes de Oca, negó que estén “en campaña”, toda vez que los tiempos electorales no lo indican.

“Hay gente con aspiraciones que también las manifiesta nada más... yo no veo a nadie en campaña”, señaló en entrevista.

Las últimas semanas, actores de distintos partidos contrataron publicidad para dar a conocer sus perfiles, aspiraciones y objetivos profesionales o personales.

Esto sucede en la antesala a la elección de 2023 en la que se disputará la gubernatura del Estado de México.

Los personajes son prácticamente de todos los partidos políticos y los perfiles son aquellos que desean representar a su fuerza política en la elección próxima.

### Selección de candidato

Cabe señalar que diversos institutos atraviesan un proceso interno para elegir al que sería su mejor opción para competir.

Algunos de los futuros candidatos serán electos a través de encuestas de reconocimiento, designación o consensos, no obstante, desde hace meses han comenzado con la difusión de su imagen, independientemente del proceso.

Sobre ello, el líder priista comentó que cualquier militante es libre de reunirse con sus correligionarios en este ejercicio,



Comenzarán difusión como parte de sus procesos. ARCHIVO

Y ADEMÁS

### Medición de la preferencia

Al respecto, Sevilla Montes de Oca indicó que estas son expresiones temporales y que resulta necesario verificar los instrumentos que son empleados para medir la preferencia hacia una u otra opción, según el tipo de encuesta.

sin embargo, no están en actos anticipados de campaña o pre-campaña, toda vez que se trata de elementos meramente internos.

En medio de la efervescencia política, diversas casas encuestadoras han publicado en las últimas semanas tendencias de preferencia que presuntamente respaldan la popularidad de algunos partidos u actores.

Algunas contemplan careos entre perfiles o partidos, medición de problemas de tipo social o económico, entre otros. —

# Líder estatal del PRI niega hacer campaña con aliados

GERARDO GARCÍA

Aunque diversos actores del PRI, como sus aliados PAN y PRD, han intensificado su exposición, el dirigente estatal priista, Eric Sevilla Montes de Oca, descartó que estén realizando campaña, pues aún no son tiempos electorales con motivo de la renovación de la gubernatura.

Defendió que lo único que ha visto son aspiraciones que han manifestado diversos políticos que, apuntó, es un hecho legítimo.

Además, precisó que lo que están llevando a cabo son actividades internas en cada uno de los partidos y aseguró que es un derecho que tienen el estar con sus militantes.

“No veo a nadie en campaña;

cualquier militante de un partido político tiene derecho a estar con su militancia y puede señalar que aspira a algo”, externó.

“Estamos estableciendo internamente nuestras apetencias políticas, lo cual es legítimo”.

Es de destacar que actores del PRI, PAN y PRD, así como sus adversarios como Morena y PVEM han intensificado su promoción personalizada y entre la estrategia que han apostado es la colocación de espectaculares.

Entre los políticos está el propio líder del tricolor, así como la secretaria de Desarrollo Social, Alejandra del Moral Vela; el diputado local del PAN, Enrique Vargas del Villar; y el legislador del PRD, Omar Ortega Álvarez.

Eric Sevilla recordó que la entidad aún no ha entrado en tiempos electorales por lo que no hay ningún acto de campaña, ni de precampaña.

Por otra parte, el presidente estatal del PRI minimizó los resultados de ciertas encuestas que ponen a su instituto político en un lugar desfavorable.

Argumentó que la medición de su partido respecto a otros institutos, es meramente una fotografía. Por lo que pidió revisar varios aspectos como la metodología utilizada o sesgos.

“Muestran un estado de ánimo x o z; habría que analizar la metodología que utiliza cada encuesta, el sesgo, dónde se hace y bajo qué características”, matizó.