

# Relevante, saber quién paga campañas en redes contra la elección judicial: Sheinbaum

Es importante que la ciudadanía salga a ejercer su derecho al voto el 1º de junio, aseveró la Presidenta

ALONSO URRUTIA  
Y ALMA MUÑOZ

Detrás de las campañas en redes sociales que convocan a la abstención en las elecciones del Poder Judicial se han detectado troles y bots, de acuerdo con algunos estudios que se han difundido. Por eso, ahora el tema es “quién está pagando estas campañas, que es una pregunta relevante. Y segundo, en efecto, son campañas. Eso requiere mucho dinero”, señaló ayer la presidenta Claudia Sheinbaum. Ante esta si-

tuación, convocó a la sociedad a participar en la elección y decidir el futuro del Poder Judicial.

Agregó que dichas campañas se han realizado particularmente en la red social X. “Se ve cómo están promovidas por ciertos troles, que les llaman, personajes que lanzan algo y ya está preparado todo para que a partir de ahí venga una andanada de publicaciones o de plano bots, que son como robots que están saliendo y que son a partir de cuentas que no están asociadas a una persona, sino que están automatizadas y viene una campaña permanente.”

Manifestó que es importante denunciar que en realidad son robots o personas que ya tienen sus redes, que son pagadas por alguien y de inmediato empiezan una tendencia. “Entonces, sí, son campañas contra nosotros. Ahora, ¿qué es lo importante? Hay que votar el 1º de junio. Votar, votar, votar el 1º de junio, que salga la ciudadanía a votar, a ejercer su derecho a elegir a jueces, magistrados y ministros”.

Por otro lado, destacó que este jueves acudió a la reunión del gabinete de seguridad la gobernadora de Veracruz, Rocío Nahle, para acordar la coordinación que habrá entre las corporaciones federales del sector con el gobierno local para reforzar la vigilancia en la entidad donde el 1º de junio se elegirá al Poder Judicial y se renovarán las presidencias municipales.