



Dinero en campañas: ¿De dónde lo sacan y cómo lo utilizan?

Prerrogativas. Además del financiamiento público tienen derecho a ingresar recursos privados a través de aportaciones de la militancia o sus simpatizantes

CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

Seguramente te preguntarás de dónde sacan dinero los partidos políticos para hacer campaña? ¿Quién los vigila? ¿Qué pasa con el dinero que les sobra? ¿Cuánto ponen las candidatas? ¿A quién le queda el sobrante? Pues todo eso lo contempla la ley y aquí te explicamos qué pasa en cada caso.

En primera, todos los partidos políticos con registro nacional o estatal tienen derecho a recibir financiamiento público para tres cosas: sus actividades ordinarias,

es decir su sostenimiento permanente; para actividades específicas, donde está lo relacionado con educación, capacitación, investigación y tareas editoriales y finalmente para la obtención del voto.

Cuando se trata de elecciones para renovar la gubernatura los partidos reciben 50 por ciento extra a la cantidad que les tocó como financiamiento ordinario.

En esta elección ese monto fue de 420.5 millones de pesos y ese dinero queda etiquetado para la campaña, la cual corre del 3 de abril al 31 de mayo. El dinero

se distribuye bajo dos reglas: 30 por ciento de manera paritaria y 70 por cien en forma proporcional el número de votos que tiene cada partido en la última elección de diputados locales.

¿Cuánto les dieron?

El gobierno estatal, a través del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) entregó a los partidos 387.7 millones de pesos para que cubran los gastos que les implica hacer campaña.

La diferencia de este monto y el anterior es que Movimiento

Recursos en comicios

El área de Fiscalización del INE es quien vigila el uso de los presupuestos que se ejercen en la elección a gobernadora

450.5

Millones de pesos, el total de lo que podrán gastar

Distribución

30% paritaria y 70% por votos pasados obtenidos

387.7

Millones de pesos, lo que financió el IEEM

Morena y 4T

Tendrán 173 mdp junto con PT y Verde Ecologista

Alianza PRI

Con PRD, PAN, PRD y NA, serán 156 mdp.

Ciudadano no participó en esta elección y no se usaron los 32.8 millones que les correspondían. El partido que más dinero recibió fue Morena, porque es quien tiene mayor preferencia electoral, por lo cual le dieron 112.9 millones de pesos para hacer campaña.

Muy cerca quedó el PRI con 101.6 millones y luego, ya un poco retirado, el PAN con 58.3 millones, el PVEM 32.8, el PRD 27.8, PT 27.3 y Nueva Alianza, que es un partido estatal, 26.7 millones de pesos.

¿Para qué lo usan?

El dinero es usado para cubrir los gastos de los eventos, asesorías, producción de mensajes para radio y televisión, propaganda de todo tipo, utilitarios, encuestas y sondeos de medición, oficinas, unidades móviles y todo lo que ocupan para moverse por la entidad, personal, estrategias, entre otras acciones. La emisión de spots es gratuita, así como su participación en los debates que organizó el IEEM.

¿Cuánto han gastado?

De los 387.7 millones de pesos que les entregaron han ejercido 350 millones, por lo cual tienen 37.3 millones de pesos de sobra, pero como aún tienen 10 días de campaña, todavía están a tiempo de ejercerlo.

En comicios a gobernador, todos reciben 50% extra de financiamiento

El artículo 66 del Código Electoral de la entidad establece claramente que “las cantidades no ejercidas”, conforme a lo señalado en la ley, deben ser reintegradas a la Secretaría de Finanzas del gobierno estatal al finalizar la campaña. Esto es novedoso, se instrumentó hace algunos años, porque en otro tiempo el dinero que les quedaban, lo usaban para gastos ordinarios y nadie les obligaba a regresar el remanente.

¿Todo es dinero público?

Además del financiamiento público los partidos tienen derecho a ingresar recursos privados, a través de aportaciones de la militancia, simpatizantes, autofinanciamiento o usar rendimientos financieros, pero el monto de recursos públicos siempre debe ser superior y se deben respetar las reglas en cada rubro, sin posibilidades de pedir préstamos a la banca de desarrollo.

En este proceso sólo la candidata Alejandra del Moral ha aportado dinero a su campaña. El informe de Fiscalización del INE reporta que dio 8 mil 628 pesos. De sus partidos a nivel nacional no han recibido apoyo económico, sólo de sus simpatizantes.

Hasta el momento sólo Morena ha ingresado 125 mil 215 pesos de sus simpatizantes, el PVEM 935 pesos y la coalición PRI-PAN-PRD-NA 97 mil pesos. Prácticamente 99 por ciento de sus gastos han sido cubiertos con dinero público. ■