

Identificar noticias falsas en el proceso electoral es el mayor reto para la IA: IECM

Durante el foro “Diálogos Electorales: Desafíos y Oportunidades en el Uso de IA en la Democracia”, especialistas revelaron que uno de los grandes retos para los órganos electorales, empresas, academia y medios de comunicación, con el uso de la Inteligencia Artificial (IA) durante los procesos electorales, es identificar las noticias falsas generadas con esta tecnología, para que la ciudadanía no sea desinformada con estos datos y pueda emitir un voto informado.

Durante el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), la Consejera Erika Estada Ruiz, señaló que la democratización de la tecnología ha generado una transformación profunda en la forma

en que se llevan a cabo los procesos electorales en todo el mundo.

Es así como la integración de la Inteligencia Artificial en los comicios emerge como un fenómeno de importancia crítica. Refirió que, si bien existe una potencialidad para alterar los procesos electorales, la IA tiene ventajas positivas para mejorar los procesos electorales, las cuales se pueden ir perfeccionando paso a paso.

Sin embargo, mencionó que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva el uso de la IA, como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica que restringe el acceso equitativo a los contenidos políticos y la rápida propagación de los discursos polarizadores.

Además, dijo que se debe po-



Los especialistas mencionaron que es importante vislumbrar los riesgos que conlleva su uso, como la manipulación de la información, la discriminación algorítmica y la rápida propagación de los discursos polarizadores.

ner atención a los mensajes de odio de violencia política, que se pueden multiplicar en las redes sociales, lo cual es una preocupación de los órganos electorales, porque incluso la IA se podría estar usando para difundir noticias que dañan a la democracia.

En su oportunidad, el Director General de la Consultoría Comunicación Política Aplicada, Luis Ángel Hurtado, consideró que con la regulación de internet y la IA, se allana el derecho a la información, la libertad de expres-

sión y el derecho a las audiencias.

En este sentido, consideró que se debe apostar por políticas públicas que promuevan la educación de la ciudadanía para el uso correcto de los medios de comunicación y con ello, la discusión sería no por la regulación, sino cómo potencializar las herramientas tecnológicas que están surgiendo.

La Profesora e Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Rocío Aldeco Pérez, consideró que las personas creadoras de tecno-

logía, además de ser éticas, deben incluir en sus contenidos un proceso que ayude a identificar a la Inteligencia Artificial, por lo que una alternativa es etiquetarla desde el momento en que se está creando.

Refirió que hace unos meses se emitió una regulación en Europa sobre la Inteligencia Artificial, en la que se propone etiquetar todos los contenidos de este tipo y así identificarlos cuando se hacen con esta tecnología ● (Jorge Aguilar)