

CUARTOSCURO.COM



El total de personas entre 18 y 29 años en el padrón de la entidad se ubica en 3 millones 530 mil 686

ELECCIONES 2024

El 60% de jóvenes prefieren no votar

SANDRA HERNÁNDEZ CHÁVEZ

La falta de debates y la desinformación infundada a través de redes sociales pueden ser algunas de las causas que desalientan al sufragio entre la población

Además de la violencia política en razón de género, así como la posibilidad de que no se instalen algunas casillas el día de la elección el próximo 2 de junio, se tiene el reto de lograr que los jóvenes acudan a las urnas, ya que representa el sector de la población con mayor porcentaje de abstencionismo en el Estado de México con un 60%.

Así lo señaló Ramiro Medrano González, consejero de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE), quien destacó la importancia de ejercicios como los debates para que toda la ciudadanía se entere directamente de las propuestas de los diferentes candidatos a puestos de elección popular.

"Para el próximo proceso electoral tendremos importantes desafíos, entre ellos, lograr una mayor participación ciudadana, particularmente por parte de los jóvenes que en los últimos años han mostrado poco

interés en acudir a las urnas", apuntó.

El también profesor-investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma estatal (UAEMex), refirió que el último corte indica que la lista nominal la integran 13 millones de ciudadanos y ciudadanas que podrían acudir a las urnas, con lo cual el Estado de México se ubica a la cabeza con el padrón electoral más grande del país.

Cabe destacar que el total de jóvenes (18-29 años) en el padrón de la entidad se ubica en 3 millones 530 mil 686. Mientras que la lista nominal de este segmento de la población, asciende a 3 millones

El último corte de la lista nominal ubica al Estado de México a la cabeza con el padrón electoral más grande del país

525 mil 608.

Derivado de lo anterior, hizo un llamado a los jóvenes y a la ciudadanía en general para que no caigan en la desinformación, particularmente la que se genera todos los días a través de las redes sociales, porque pueden inducir a la población para que asuma ciertas creencias en el tema electoral.

"La desinformación va desde la descalificación de un candidato o candidata de partido hasta la denostación a los ciudadanos. El problema es que los datos infundados cuando se dan a conocer vía redes sociales corren a una gran velocidad, por lo que se convierten en una amenaza para la organización electoral", expresó.

El hecho de que se genere desinformación, agregó, infundada a través de las redes sociales podría en un momento dado desalentar el voto ciudadano.

"Sabemos que las personas entre 18 y 30 años son las que menos votan y se tienen estadísticas de un abstencionismo del 60%. Este indicador seguramente se encuentra muy relacionado a la desinformación, es decir, no existe información de calidad que los motive a participar en la designación de los representantes populares", finalizó.