

Álvarez Máynez duplica a candidatas en spots

En 22 días de campaña **ha publicado 71 promocionales contra 39 de Gálvez y 27 de Sheinbaum**; dos ya fueron retirados por la Comisión de Quejas y Denuncias del INE

OTILIA CARVAJAL
—nacion@eluniversal.com.mx

En los primeros 22 días de campaña, el candidato presidencial de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, se ha promocionado en 71 spots para radio y televisión, duplicando en números a las candidatas Claudia Sheinbaum (Morena-PT-PVEM) y a Xóchitl Gálvez (PAN-PRI-PRD), quienes se perfilan como punteras de la contienda.

En segundo lugar ese encuentra la abanderada de la coalición Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez Ruiz, quien suma 39 spots en este período.

“
Ojalá me cedan más tiempo de sus spots y de su pauta para hacer más propuestas y más lana”

XÓCHITL GÁLVEZ
Candidata presidencial



En último lugar figura la candidata presidencial de la coalición Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum Pardo, con 27 spots, pese a que Morena es el partido que dispone con mayor tiempo en radio y televisión.

Aunque Álvarez Máñez fue el último candidato en subirse a la contienda, es quien ha apostado más por los promocionales, principalmente de televisión, de acuerdo con el portal de promocional de radio y televisión del Instituto Nacional Electoral (INE).

El candidato de MC ha pautado 67 spots para televisión y los cuatro restantes para radio.

En dos bloques de sus promocionales para televisión personalizada su mensaje para cada una de las 32 entidades federativas en ocasiones arremete contra personajes políticos de la alianza del PAN, PRI o PRD o también contra Morena.

Sus comentarios han derivado en que la Comisión de Quejas y Denuncias del instituto electoral le ordene el retiro de dos spots en los estados de Guerrero y Guanajuato por advertir la posible imputación de delitos sin ningún sustento.

En el caso de Guerrero, el eme-cista arremetió contra el candidato

14

SPOTS

de los 39 que tiene Xóchitl Gálvez son del PAN, 14 del PRI y 11 del PRD.

22

PROMOCIONALES

cuentan con la presencia de Claudia Sheinbaum.

a senador por el Revolucionario Institucional, Manuel Añorve, al señalar que saqueó el estado para entregarlo al crimen organizado. Mientras que en Guanajuato señaló al aspirante a senador de Morena, Ricardo Sheffield, de robar.

Tras retirar los spots, Movimiento Ciudadano volvió a palear ambos materiales, pero con la leyenda "censurado por el PRI" y "censurado por Morena" en las partes denunciadas de los promocionales anteriores.

A pesar de la cantidad de spots, contienen pocas propuestas en las que se repite el mensaje de que Jor-

ge Álvarez Máñez ha impulsado los programas sociales y el aumento al salario, así como el discurso de sacar a la "vieja política".

En otros también está acompañado de Yuawi, quien ha sido una de las imágenes representativas de Movimiento Ciudadano por interpretar sus temas musicales.

Xóchitl Gálvez: seguridad y salud

La alianza de la oposición ha lanzado 39 spots con su candidata presidencial Xóchitl Gálvez, de los cuales el PRI y el PAN tienen 14, respectivamente, y el PRD cuenta con 11 promocionales.

El partido tricolor, encabezado por Alejandro Moreno, también dedicó 14 spots exclusivamente para promover propuestas del PRI y la imagen del dirigente en temas como pensión para adultos mayores y un apoyo de 120 mil pesos para jóvenes.

La aspirante reprochó a sus partidos que le otorgaran más tiempo en radio y televisión. "Ojalá me cedan más tiempo de sus spots y de su pauta para poder hacer más propuestas y más lana", dijo.

La senadora con licencia lanzó

siete spots diferentes, los cuales fueron replicados por los tres partidos sólo cambiando el emblema de cada uno.

Algunos de los temas que mencionan son la reinstalación del Seguro Popular para las personas sin seguridad social y la atención en clínicas privadas de ser requerido, sin costo; también señala su respaldo a los programas sociales como las becas y la pensión de adultos mayores.

Sheinbaum acapara spots de la Cuarta Transformación

Claudia Sheinbaum aparece en los 22 spots de Morena para televisión (13) y radio (9), para promocionar tanto su candidatura a la Presidencia de la República como a los legisladores y legisladoras de la Cuarta Transformación.

La exjefa de Gobierno utilizó sus spots para destacar cifras sobre la reducción de inseguridad, así como para hablar del plan C para conseguir la mayoría en el Congreso.

El Partido Verde Ecologista de México (PVEM) pautó tres promocionales de Claudia Sheinbaum, en todos aparece Manuel Velasco, quien fuera competidor en el pro-

ceso interno de Morena por la candidatura presidencial y que ahora forma parte de su equipo de campaña. Los mensajes están enfocados en temas de medio ambiente. Sin embargo, la comisión de quejas ordenó sustituirlos sin que hasta el cierre de la edición se hayan modificado en el portal.

En cambio, el Partido del Trabajo (PT) también dio cuatro spots a Sheinbaum Pardo, pero replicó los mismos pautados por Morena en los temas de inseguridad y combate a la corrupción.

La Comisión de Quejas y Denuncias del instituto electoral bajó tres spots de la abanderada un día antes del arranque de campaña, ya que en estos no especificó su calidad de candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia, por lo que tuvo que modificarlos.

La distribución de los promocionales en radio y televisión se realiza 30% de forma igualitaria y 70% restante considerando la última votación en la Cámara de Diputados y del Congreso local, según sea el caso. La fórmula es similar a la asignación de sus prerrogativas, es decir, el financiamiento público. ●