

Fake News, pandemia electoral

HORACIO JIMÉNEZ

Además de la avalancha de 22 millones de spots programados para inundar las pantallas televisivas y estaciones de radio, durante la campaña electoral, se suma un nuevo desafío: la publicación masiva de millones de impactos de fake news en las redes sociales.

De acuerdo con especialistas en el tema, este fenómeno agrega una capa adicional de complejidad a un proceso ya de por sí tumultuoso, donde los di-

ferentes actores políticos buscan influenciar la opinión pública y ganar el apoyo de los votantes.

Las fake news, al propagarse rápidamente a través de plataformas digitales, tienen el potencial de distorsionar la percepción de la realidad y moldear el panorama electoral de cara a las próximas elecciones.

En este contexto, la labor de los ciudadanos en discernir la información verídica de la falsa se vuelve crucial para preservar la integridad del proceso democrático.



22 millones de spots programados para Radio y Televisión.