

# Unidad de Fiscalización del INE da cifras oficiales: la panista gastó el doble

## DE LA REDACCIÓN

De acuerdo con la Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), entre el 20 de noviembre del año pasado y el 18 de enero, la precandidata de Morena, PT y PVEM, Claudia Sheinbaum, destinó 3 millones 32 mil pesos para la distribución de propaganda en gorras, playeras, bolsas de mandado, mochilas, plumas, termos o cilindros de agua, cifra que representa casi la mitad de lo que desembolsó la aspirante de la coalición opositora, Xóchitl Gálvez, en esos casi dos meses de precampaña.

El pasado sábado *La Jornada* publicó que las cifras preliminares confirmaban que la representante del PAN y el PRI destinó el doble de recursos económicos que su oponente de Morena durante su precampaña.

El INE hizo oficiales las cifras de gastos en diferentes rubros, como la propaganda utilitaria, que consiste en objetos rotulados con el nombre y los logotipos de partidos que se regalan a los asistentes a actos

públicos para promover imagen.

Gálvez gastó en total 62 millones 743 mil 309 pesos en el periodo de precampaña, mientras Sheinbaum utilizó 38 millones 955 mil 310 pesos, según las cifras finales de la Unidad Técnica de Fiscalización del INE.

De los poco más de 6 millones de pesos en propaganda utilitaria, Gálvez utilizó 5 millones 811 mil pesos del PAN, 290 mil 858 pesos del PRI y sólo 2 mil 235 pesos del PRD. En tanto, para los gastos en redes utilizó 5 millones 809 mil pesos de Acción Nacional y 17 millones 294 mil 236 pesos del *tricolor*.

En el caso de Sheinbaum, un millón 623 mil pesos de Morena fueron para propaganda y otro millón 144 mil pesos de la bolsa del PT, mientras lo usado en gastos de redes y páginas de Internet todos los recursos fueron aportados por el partido guinda: 12 millones 18 mil 463 pesos.

Sin embargo, ninguna de las dos aspirantes a la Presidencia de la República rebasó el tope de dinero destinado a la precampaña, que era superior a 85 millones de pesos.

# Xóchitl y Claudia gastaron de más: INE

META 2024

## Precampañas.

En las cuentas de la oposición se rebasó el límite por 4.3 mdp, en Morena, por 2.4 mdp

JANNET LÓPEZ PONCE  
CIUDAD DE MÉXICO

En precampañas, Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum gastaron más del dinero que dijeron tener, por lo que sus números en fiscalización del Instituto Nacional Electoral están en rojo y tendrán que comprobar 6 millones de pesos que no cuadran en sus cuentas, 4.3 millones en el PRI y 2.4 millones en Morena.

Aunque hasta ahora ninguna de las precandidaturas presenta un rebaso de tope de gastos fijado en 85 millones 926 mil 665 pesos, deberán aclarar estas discrepancias y las que vayan surgiendo, pues no pueden tener balances en negativo por gastar más de lo que aportaron en coalición para promover a sus precandidatas.

La abanderada de la oposición es la de mayores discrepancias provocadas por el PRI. De acuerdo con el último reporte de fiscalización, el PRI dijo haber puesto 18.4 millones de pesos pero se gastó 22.7 millones de pesos, lo que genera un déficit de 4 millones 346 mil 436.30 pesos.

Y no solo eso, en esta bolsa, Xóchitl tuvo que poner 86 mil 476.69 pesos de sus recursos para eventos organizados por priistas.

En el caso del PAN y del PRD,



Gran parte del dinero se gastó en la realización de mítines. CUARTOSCURO

sus números cuadran sin problema pues se gastaron cada peso puesto en la precampaña. El PAN es el que más gastó con 39.9 millones de pesos y el PRD solo puso 71 mil 451.66 pesos.

En total, la coalición PRI-PAN-PRD creó una bolsa de 58 millones 396 mil 854.74 pesos pero gastó 62 millones 743 mil 291.04 pesos, por lo que deberán solventar los 4.3 millones de pesos sobrantes.

En el caso de Sheinbaum, Morena reporta un desfase de 2.4 millones de pesos entre los 34.1 millones que dijo haber puesto para la precampaña y los 36.6 millones de pesos que se gastaron. En este

caso, aunque 98 por ciento son recursos federales de las prerrogativas del partido, Claudia también ha tenido que aportar 10 mil 935.56 pesos para gastos que se presentaron en sus eventos.

El Verde reportó a fiscalización que aportó para la precampaña 584 mil 319.14 pesos y se gastó cada peso, y el PT dio un millón 711 mil 919.77 pesos y le sobraron 14 mil 269.20 pesos. Todo de sus prerrogativas anuales.

En esta coalición sumaron una bolsa de 36 millones 477 mil 277.01 pesos pero gastaron 38 millones 955 mil 211.48 pesos, por lo que hay un desfase de 2 millones 477 mil 984.47 pesos.

### CLAVES

#### Vía pública

En este periodo el PAN enfocó 44% de sus recursos en propaganda en la vía pública para posicionarse a Gálvez y el PRI invirtió 76% en promoverla en redes sociales.

#### Redes

Morena enfocó la mitad de su presupuesto en los mítines de su precandidata presidencial y 32.77% en propaganda en las redes sociales.

#### Álvarez Maynez

En contraste, el precandidato presidencial de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Maynez, no presentó problemas en su fiscalización hasta ahora. En los pocos días que ocupó el cargo el partido le dio 2 millones 109 mil 662.23 pesos y se gastó todo.

Las precandidaturas deben tener en orden todos sus reportes de fiscalización, pues alguna anomalía grave, principalmente evasión en gastos o ingresos puede tener como máxima amonestación el que se les niegue su registro como candidaturas presidenciales y se queden a un paso de llegar a la boleta. ■