



Estado de México: La derrota del aparato mediático neoliberal

José Luis Camacho López*



ANÁLISIS

21

Días antes de las elecciones del 4 de junio en el Estado de México, Carlos Alazraki, uno de los rostros más visibles del aparato ideológico, económico, político y mediático del neoliberalismo mexicano, —el “aguerrido opositor” como le llama el Presidente Andrés Manuel López Obrador—, lanzaba desesperados llamados a los más de 12 millones de electores de esa entidad a salir de sus casas e ir a votar.

En su Carta del jueves 1 de junio la audiencia meta del publicista era la población electoral mexiquense que “les da hueva ir a votar este domingo”. Así, escribió: “Estimados amigos huevones tienen que ir a votar”, con ese estilo verbal rasposo, descarnado, ríspido, escatológico que lo caracteriza en su incesante campaña contra López Obrador, a quien

llama “amante de la democracia bananera”.

Declarado un feroz anticomunista, Alazraki argumentaba que las “bestias” de Morena amenazaban a los habitantes de la zona oriente del Estado de México “con cortarles el agua si esa población no les entregaba su credencial de elector antes del domingo”. Les decía que “estos mismos cerdos” los amenazaban con dejar al río que cruza los municipios de Ecatepec y Netzahualcóyotl, inundarlos con aguas negras. Están amenazando, decía Alazraki, con quitarle a los “viejitos” “su apoyo mensual”.

Con violento código verbal, Alazraki califica a los militantes de Morena como:

“excrementos”, “basura”, “tramposos”, “deshonestos”, “ratas” “asquerosos” cerdos” para descalificar a quienes forman parte de este movimiento político. En su espacio de *Radio Fórmula*, cada semana reúne a personajes del aparato ideológico neoliberal como Beatriz Pagés, directora de la revista *Siempre*, Javier Lozano, un expriista, y Roberto Gil, ambos prominentes miembros

del gabinete de Felipe Calderón en el sexenio 2006—2012.

Alazraki culpaba de antemano a la población electoral abstencionista que, de no salir a votar, facilitarían el triunfo de la maestra de primaria Delfina Gómez. “Mexiquenses vayan a votar no sean huevones”...

Alazraki culpaba de antemano a la población electoral abstencionista que, de no salir a votar, facilitarían el triunfo de la maestra de primaria Delfina Gómez. “Mexiquenses vayan a votar no sean huevones”...

huevones”, concluía su carta este personaje de la violencia verbal, semejante al utilizado por el Tercer Reich, manipulador, discriminatorio y totalitario, como describió el filólogo de origen judío Víctor Klemperer.

Lo extraño es que este publicista, del mismo origen que Klemperer reviva las tácticas lingüísticas del régimen de la LTI, para señalar a un movimiento político nacional opuesto a la doctrina neoliberal del capitalismo salvaje impuesta desde el Consenso de Washington de la década de los ochenta, que redujo al Estado mexicano a un simple administrador complaciente de la economía.

Como han señalado Graham Murdock y Peter Golding en los aparatos mediáticos privados, se controla “la producción y distribución de ideas” concentradas “en las manos de los propietarios capitalistas de los medios de producción que como resultado, se deriva en el control de las opiniones y visiones, que en forma insistente se reproducen para dominar el pensamiento de grupos subordinados a un dominio ideológico que cumple una función clave en el mantenimiento de las desigualdades de clase” (Capitalismo, comunicaciones y relaciones de clase).

En el aparato mediático neoliberal aterriza todo el conjunto discursivo de la maquinaria de la estrategia ideológica, económica y política de las élites empresariales mexicanas. Usan la libertad de prensa como coartada de la libertad de empresa para enmascarar sus intereses económicos. Como ha reconocido el escritor y perio-

dista Jorge Zepeda Patterson: “en México existe un clima de libertad de expresión y como prueba todos los días el presidente López Obrador es acribillado implacablemente por las ocho columnas de los

El Universal en México ha sido instrumento central de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), un organismo que tiene en su origen los embriones de la política intervencionista norteamericana en el continente y fue clave en el violentísimo golpe militar en Chile en septiembre de 1973...

periódicos del país”, (El Universal 9 de octubre de 2020). El objetivo de ese aparato mediático neoliberal es alcanzar el pensamiento de los dominados. La libertad de expresión y represión del pensamiento están relacionados (Noam Chomsky, Control del pensamiento: el caso del Oriente Próximo 1986) para garantizar que la población “respaldará las decisiones tomadas por sus clarividentes líderes”. Alazraki va en ese mismo sentido como experto en publicidad y relaciones públicas. Llegan a creer este tipo de líderes de opinión de ultraderecha que la obediencia masiva puede llegar a estar garantizada por la violencia psíquica, como en el régimen nazi.

Extrañamente Alazraki fue despedido de El Universal de sus ríspidas colaboraciones por su consejo editorial en el mes de enero pasado. A través de David Aponte, el director editorial de ese diario, sin ninguna aparente justificación, se consumó su despido. El Universal en México ha sido instrumento central de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), organismo que tiene en su

origen los embriones de la política intervencionista norteamericana en el continente y fue clave en el violentísimo golpe militar en Chile en septiembre de 1973 que cumple este año medio siglo.

Ese tejido mediático mexicano neoliberal enmascara sus ataques con el uso de una libertad de prensa, muy al estilo de SIP contra este gobierno con se hizo en el Chile del presidente Salvador Allende con medios como El Mercurio, la voz de los militares golpistas y los sectores de la aristocracia política y económica chilena.

Para la SIP la libertad de prensa constituye una coartada empresarial de las élites, de la libertad de propiedad. Es funcional a los intereses de los propietarios y los medios de producción y de los medios de información de masas emisores de mensajes “que apuntan a la protección de sus intereses”. (Matterlat, Comunicación Cultura de Masas).

En su Carta de despedida de El Universal, el 26 de enero de 2024 Alazraki insinuó que su despido —en la cual escribió “las razones eran obvias y no había necesidad de profundizar más”—, es resultado de coartar su libertad de expresión en este gobierno. Auguraba en esa carta regresar a las páginas de ese periódico en octubre de 2024, el “día de cumpleaños, una vez que Morona haya sido destrozada y se haya restaurado la libertad de expresión en nuestro México lindo y querido”.



✓ Carlos Alazraki.

Alazraki no se quedó sin voz. Se ufana de publicar su carta en una red en páginas de Facebook, You Tube, Tik Tok, Spotify, Amazon music, Instragram, Twiter, De Atypical, TE Ve, Twitter de Carlos Lazraki; redes de Joaquín López Dóriga, Redes de Pedro Ferriz



nados por la USAID que en 2021 el secretario de Estado, Antony Blinken, anunciara para el 2022 darles mayor presupuesto con el fin de mantener apoyos a las organizaciones que promueven la "democracia", "combaten la corrupción" y "el creciente autoritarismo", como Mexicanos contra la Corrupción e Impunidad de Claudio X. González, otro de los virulentos opo-

impresos y digitales, boletines de iglesias y sociedades civiles en contra del proyecto de la IV Transformación de la República.

Basta observar que esa entidad central del país cuenta con el mayor número de medios impresos y digitales en todo el país. En el Padrón de Medios de la Secretaría de Gobernación están registrados 31 medios impresos y un sinnúmero de publicaciones en los 125 municipios, además de medios digitales, junto con diez estaciones radiodifusoras y la televisora estatal.

de Con y en El Noticiario de Oscar Mario Beteta de Radio Fórmula, en el 103 FM. Mudo no se quedó.

sitores al gobierno de López Obrador. Un organismo del gobierno de Washington que López Obrador acusa de financiar a sus opositores.

A la estructura de medios del Estado de México, se sumó en esas elecciones, el numeroso aparato mediático impreso, radiofónico, televisivo y audiovisual en internet de la Ciudad de México. El aparato mediático neoliberal debía influir en los comportamientos electorales del mayor padrón nominal del país de 12 millones

El mismo domingo 4 de junio, cerca de la mitad de la jornada electoral, Alazraki lanzaba otro mensaje donde aseguraba que Alejandra del Moral, la candidata de la alianza que forman los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, ganaba la elección, y llamaba a votar a la población de esa entidad de la república porque pregonaba que el triunfo de esa alianza partidaria era inminente.

El triunfo de Morena en el Estado de México, la "Joya de la Corona" del priismo en decadencia, apaciguó momentáneamente los ánimos de ese aparato que domina en los medios empresariales de la información. Los ablandó momentáneamente. Los actores más visibles de ese aparato calculaban, como Alazraki y González, que su alianza opositora lograría conservar el control ideológico, político y económico de esa entidad del país y fuera la punta de lanza en las elecciones presidenciales de junio de 2024.

Los actores más visibles de ese aparato calculaban, como Alazraki y González, que su alianza opositora lograría conservar el control ideológico, político y económico de esa entidad del país y fuera la punta de lanza en las elecciones presidenciales de junio de 2024.

693 mil 024 personas con derecho a voto, de los cuales solamente el 49.9 por ciento salió a las urnas, unos seis millones 200 mil electores.

El episodio electoral del 4 de junio en el Estado de México representó la derrota de la maquinaria ideológica, económica y política neoliberal, de la que forman parte la mayoría de las empresas mediáticas privadas y sus actores, sumados los medios mexicanos subordinados al Departamento de Estado del gobierno de Washington a través de su Agencia Internacional de Desarrollo, United States Agency International Development (USAID).

Los resultados del 4 de junio dieron el triunfo a la maestra de primaria Delfina Gómez sobre esa ampulosa mezcla ideológica y política partidista de la Alianza va por México y el aparato mediático de la maquinaria ideológica, económica y política neoliberal que opera en televisiones, radiodifusoras, periódicos

Una baja participación electoral como cuando dominaba el régimen de Partido de Estado, que era no mayor al 50 por ciento, convenientes para los triunfos del PRI. Hoy ese fenómeno político electoral se les revirtió y benefició a su contrincante más aborrecido.

¿Qué falló en ese poderoso tejido del aparato ideológico, económico y político neoliberal en el

Estado de México, el bastión electoral y político más importante de la oposición si contaban con todo ese aparato mediático a sus pies, en esa entidad cuando todo estaba su favor?

La madre de todas las batallas electorales de 2024 apenas empieza. Ese aparato mediático neoliberal, en voz de Joaquín López Dóriga, en su emisión en *Radio Fórmula* del 20 de junio, reclamó a la "Alianza va Por México" su lentitud de toruga en lanzar a su candidatura presidencial.



Ese aparato mediático ideológico continuará atacando flancos que creen vulnerables de la IV Transformación: la inseguridad pública. Apuesta desde ahora en sus agen-

das *Setting*, infundir, en cada uno de sus segmentos informativos y de opinión, un generalizado e intensificado terror sobre un conflicto que en su origen data de una crónica descomposición social de varios sexenios, que los

actores mediáticos de ese aparato soslayan y tratan de desviarla; colocarla en la actual administración.

Pero por ahora esa máquina y su aparato neoliberal han sido derrotados por una maestra primaria y sus seguidores y más infundios que lanzaron para masacrarla mediáticamente.

**Periodista y académico de Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM*

AVISO

Issste Informa

Si estás interesado en pertenecer a la Familia Issste te informamos que se publicaron los:

Lineamientos para regular las Convocatorias de Selección de Aspirantes Egresados de las Especialidades Médicas en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, de Licenciados y Especialistas en Enfermería de la Escuela Nacional de Enfermería, Licenciados en Dietética y Nutrición, y Maestría en Nutrición Clínica de la Escuela de Dietética y Nutrición del Issste

Te invitamos a conocerlos en el Diario Oficial de la Federación del 25 de abril de 2023.

Donde se establece el proceso de selección para ser considerados aspirantes a una plaza de base en el instituto, aún con la cédula en trámite.

Próximamente se emitirán las convocatorias para ocupar plazas en las unidades médicas por centro de trabajo.

Además de brindar certeza laboral, podrán adquirir un crédito de vivienda del Fovissste.

La derechohabencia se beneficiará al contar con profesionales egresados de las especialidades médicas, formados en el Issste.



Escanea el código QR para mayor información



GOBIERNO DE
MÉXICO



NUEVO
ISSSTE
INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO