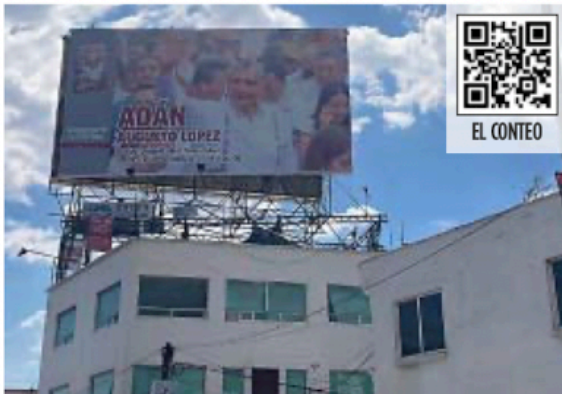


REFORMA

Ignoran 'corcholatas' a AMLO

Encabeza Adán, otra vez, anuncios



■ Espectaculares que promueven a Adán Augusto López sobre Circuito Interior en dirección Chapultepec, en la CDMX.

Pese a peticiones, los aspirantes aún conservan espectaculares

REFORMA / STAFF

A 10 días de que el Presidente Andrés Manuel López Obrador le pidió a las "corcholatas" bajar sus espectaculares, los aspirantes morenistas no lo han hecho, y el líder en anuncios continúa siendo Adán Augusto López Hernández.

El tabasqueño, quien en

El tabasqueño, quien en el conteo anterior dominaba la promoción con 108 espectaculares, tiene uno más en el cruce de Insurgentes y Antonio Caso, en la Colonia Tabacalera, en Ciudad de México, donde antes estaba uno de Marcelo Ebrard.

Ahora, se mira al tabasqueño vestido de beisbolista en la portada de una revista y su oferta: +López, +4T y +Pueblo. Unos metros más adelante, sigue el de otra revista que lo publicita.

El 5 de julio, Grupo REFORMA reportó 170 de estos anuncios de cuatro "corcholatas" en avenidas principales de la CDMX, Monterrey y Guadalajara, lo que significaría un gasto hasta entonces de al menos 15.3 millones de pesos, sin que nadie se hiciera responsable de su contratación.

En un nuevo recorrido por la Capital, se constató que los espectaculares siguen en su sitio, como los de López Hernández en Galerías Plaza de las Estrellas, en Circuito Interior, y más adelante hay otros nueve.

En el cruce con Ricardo Puccini, incluso, hay uno en cada lado de Circuito: la portada de una revista con la foto del ex Secretario de Gobernación y el otro con el eslogan #AhoraEsAdanAugusto El Camino Seguro.

Ebrard, por su parte, no perdió, pues un nuevo panorámico con su imagen se observa en Ecatepec, en el Cruce de la Vía Morelos y la carretera federal México-Pachuca.

El anuncio promete solucionar el eterno problema de la falta de agua en esa zona, a pesar de que los aspiran-

tes tienen prohibido realizar promesas.

"Con Marcelo, agua y seguridad para Ecatepec #MejorMarcelo", indica el anuncio en rojo y con la silueta del ex Canciller.

Los espectaculares relacionados con su libro "Marcelo Ebrard. El camino de México" siguen en pie también en la salida a Pachuca y cerca del AICM.

Mientras tanto, los de Claudia Sheinbaum aún se exhiben en la ciudad y se unieron otros en Circuito Interior, en Jardines del Pedregal o Río Consulado.

Además, se contaron al menos cuatro con leyendas como: "Claudia Sheinbaum lidera la carrera por la presidencia" o "Claudia Sheinbaum. Gana primer simulacro ruta electoral presidencia de México".

López Obrador y Morena se habían negado a admitir la ilegalidad de la promoción anticipada de las "corcholatas" que desde el 19 de junio están de gira por el País, a pesar de que la Unidad Técnica de lo Contencioso del INE afirmó que hacían actos pro-selitistas indebidos. Tras el regaño presidencial, quien respondió presionado por reporteros, los candidatos se comprometieron a retirarlos.

"Desde hace rato nosotros hemos pedido que los bajaran y está bien que intervenga el Presidente", dijo Sheinbaum la semana pasada en una entrevista.



■ Los panorámicos con la imagen de Sheinbaum aún se exhiben en la CDMX.

