

INE: en 48 días, más de 350 mdp a las campañas

Para el voto. El instituto informó que, en lo que va de esta etapa, la priista ha erogado 4.3 millones al día, mientras que la abanderada de Morena ha destinado 2.9 diariamente

CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

En los 48 días de campaña que han transcurrido en el Estado de México, las candidatas a gobernadora de la entidad han erogado 350.4 millones de pesos, de los cuales 60 por ciento corresponden a la candidata del PRI-PAN-PRD-NA, lo cual equivale a un gasto de 4.3 millones de pesos diarios y 2.9 millones de la candidata de Morena-PT-PVEM, Delfina Gómez.

De acuerdo con lo asentado en el área de Fiscalización del INE, hasta el 21 de mayo se han llevado a cabo 535 eventos proselitistas, de los cuales 154 corresponden a la coalición "Va por el Estado de México" y 381 a la candidatura común "Juntos Haremos Historia". Esto a sólo 10 días que termine el plazo para buscar el voto de 12.7 millones de mexiquenses.

Hasta el momento Alejandra del Moral ha logrado ingresar a sus cuentas 214.4 millones de pe-

sos y ha erogado 207.6 millones, lo cual muestra que aún tiene recursos de dónde echar mano en esta semana y media que queda de actividad, ya que el martes 31 de mayo será el último día en que pueda promover su candidatura.

En el caso de la candidata de Morena, Delfina Gómez, los ingresos de Morena, PT y PVEM ascienden a 142.2 millones de pesos y sus egresos son de 142.7 millones, es decir que tienen ya un faltante de 500 mil pesos y todavía les falta cubrir los últimos gastos de la campaña.

Actividad

De la alianza Morena-PT-PVEM es el partido de la 4T quien más actividad ha llevado a cabo con 381 eventos; en tanto, el PVEM sólo ha efectuado cuatro y el PT

48. En el caso de la coalición PRI-PAN-PRD-NA, no se desglosan los 154 eventos por partido, pero todos ellos han hecho actividad para dar a conocer a la candidata Alejandra del Moral.

Hasta el momento se tienen proyectado llevar a cabo otras 147 actividades durante los 10 días que faltan para la promoción del voto, en los cuales se espera, que aumente la can-

tidades de propaganda en la vía pública, para dar paso, del 1 al 3 de junio al periodo de reflexión del voto y se pueda votar el domingo 4 de junio en total libertad.

¿En qué se gasta?

El dinero lo han destinado los partidos a cubrir todo lo operativo, donde se contempla el uso de vehículos, oficinas, per-



Solo quedan 10 días para que busquen el voto de 12.7 millones de mexiquenses. SERGIO SÁNCHEZ - HIDALGO

Del Moral ha logrado ingresar 214.4 millones de pesos y gastado 207.6 ; en el caso de Delfina Gómez los ingresos son más de 142.2 millones y los egresos 142.7

sonal, templetos, sillas, música, entre otros; gasto en redes sociales y páginas de internet donde se anuncia o promueven información, fotos, videos, encuestas o posicionar declaraciones; producción de mensajes en radio y televisión; propaganda en medios impresos para dar a conocer su actividad diaria.

Además, está la propaganda en la vía pública a través de espectaculares, pintas, lonas, para buses, calcomanías en unidades de transporte privado y público; anuncios en salas de cine; así como la propa-

ganda, genérica y utilitarios, donde se cuentan las playeras, gorras, banderines, bolsas y todo lo que entreguen al electorado.

Cabe señalar que todo es contabilizado, aún cuando sean donaciones en especie, desde la entrega de tamales hasta las rifas o el trabajo donado. Si los partidos no reportan todos los gastos, el área de Fiscalización del INE se encargará de estimar los montos con base en los precios existentes en el mercado, a partir de los recorridos que hacen los monitoristas asignados a cada evento. ■