

INGRESOS POR RUBRO

Recursos reportados al INE por la totalidad de los candidatos a puestos de elección popular el 5 de junio. (Cifras en pesos)

TOTAL:
263,636,713

Transferencias de concentradoras	Aportaciones de simpatizantes	Financiamiento público	Aportaciones del candidato	Aportaciones de militantes	Aportaciones de candidato independiente	Otros ingresos
252,521,253	7,065,184	2,003,330	1,568,079	444,683	34,161	20.50



Fuente: INE

ELECCIONES EN SEIS ESTADOS

Campaña electoral se vuelca a la calle

MÁS DE 50% DE LOS 259 MDP GASTADOS en las actuales campañas ha sido para espectaculares, bardas y pendones; a redes sociales sólo va 9%

POR ANDRÉS MENDOZA
amendoza@gtrm.com.mx

En el presente proceso electoral, el gasto para la promoción de los candidatos en redes sociales se va quedando corto respecto a escaparates más tradicionales, como anuncios espectaculares, pintas en bardas o incluso playeras.

En 40 días de campaña, los aspirantes a los distintos puestos de elección popular en seis estados reportaron ingresos, en conjunto, por 263 millones 636 mil 713.81 pesos, de los cuales, gastaron 259 millones 744 mil 902.28 pesos, de acuerdo con el reporte más reciente del Sistema de Fiscalización del INE (SIF), correspondiente al pasado 13 de mayo.

Las campañas para renovar las gubernaturas de Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas; alcaldías en Durango y diputaciones locales en Quintana Roo iniciaron el 3 de abril y concluirán el miércoles 1 de junio.

El gasto en propaganda utilitaria, que son obsequios que se dan a la gente en actos masivos, como gorras, playeras u otros textiles, asciende a 67 millones 207 mil 786.74 pesos.

En tanto, para la propaganda en vía pública, que incluye espectaculares, pendones y otros, los aspirantes

han destinado 64 millones 110 mil 504.78 pesos. Estos dos rubros representan 51% del total del gasto en campañas.

En contraste, el gasto en redes sociales y propaganda exhibida en páginas de internet alcanza 24 millones 688 mil 698.33 pesos, apenas 9% del total erogado.

Los recursos en publicidad han sido aún menores para plataformas de gran alcance, pues en la producción de mensajes para radio y TV los candidatos destinaron 4 millones 773 mil 421.36 pesos, sólo 2% del total.

El gasto en prensa escrita y propaganda exhibida en salas de cine podría calificarse como ínfimo, pues el SIF reporta 783 mil 337.89 y 685 mil 516.50 pesos, respectivamente.

Entre ambos representan 0.56% del total en publicidad durante este proceso electoral.

Los gastos operativos de campaña, que comprenden salarios del personal eventual, arrendamiento de muebles e inmuebles, transporte de material y personal, viáticos y otros similares, ascienden a 37 millones 100 mil 901.62 pesos.

El reporte del SIF detalla que se han fiscalizado 235 contendientes, 5 mil 327 operaciones, 27 mil 650 eventos, 165 casas de campaña y 191 cuentas bancarias.

TRANSPARENCIA

Datos del Sistema de Fiscalización del INE, al 13 de mayo.

\$263,636,713

TOTAL DE INGRESOS

\$259,744,902

TOTAL DE GASTOS

235

CONTENDIENTES FISCALIZABLES

27,650

TOTAL DE EVENTOS

165

TOTAL DE CASAS DE CAMPAÑA

191

TOTAL DE CUENTAS BANCARIAS

INGRESOS

Por rubro, la mayor parte de los ingresos para las campañas han sido transferidos desde las concentradoras, es decir, la contabilidad generada para cada partido o coalición para realizar la dispersión de ingresos y gastos.

De los más de 263 millones de pesos reportados como ingresos, 252 millones 521 mil 253, es

INE abre voto en el extranjero

El Instituto Nacional Electoral realizó la apertura del Sistema de Voto Electrónico por Internet para mexicanos residentes en el extranjero, en el marco de los Procesos Electorales Locales 2021-2022, es decir, para las elecciones de gubernatura de Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas, que contemplan el voto extraterritorial en su legislación.

En total, 6 mil 343 residentes en el exterior podrán votar, desde ayer y hasta las 18:00 horas (tiempo de la Ciudad de México) del 5 de junio.

También se creó la llave criptográfica que se utilizará en la apertura de la urna electrónica con los votos recibidos.

— De la Redacción

decir 96%, provienen de las concentradoras.

Las aportaciones de simpatizantes alcanzan siete millones 065 mil 184 pesos (2.7%); el financiamiento público, dos millones tres mil 330 pesos (0.76%); aportaciones de candidatos, un millón 568 mil 079 pesos (0.60%) y aportaciones de militantes, 444 mil 683 pesos (0.17 por ciento).