

---

## Parcial en campañas, el lenguaje incluyente

---

LILIAN HERNÁNDEZ OSORIO

---

Consejeras del Instituto Nacional Electoral (INE) criticaron que en las piezas informativas a las que se ha dado seguimiento en lo que va del periodo de campaña, todavía no existe un uso de lenguaje incluyente y no sexista.

A decir de Carla Humphrey y Dania Ravel, los datos que se desprende del monitoreo de radio y televisión de programas de noticias que abordan el proceso electoral en periodo de campaña, “hay una deficiencia” en el lenguaje incluyente.

Además, señalaron que se sigue hablando más de los hombres candidatos que de mujeres, excepto por las dos que van por la Presidencia de la República. Pero en general, para el resto de las candidaturas, hay más piezas informativas sobre varones.

“Por primera vez tenemos de manera simultánea a dos candidatas a la presidencia de la República; sin embargo, seguimos viendo que hay una deficiencia en el uso de lenguaje incluyente y no sexista”, criticó la consejera Ravel.