

REPORTES AL INE

En precampañas gastaron 117 mdp

POR AURORA ZEPEDA
azepeda@gimm.com.mx

Mientras Xóchitl Gálvez reportó gastos por 62.6 millones de pesos en su precampaña, Claudia Sheinbaum reportó 38.8 millones de pesos, Samuel García en sus 11 días de precandidato se gastó 14 millones de pesos y Jorge Álvarez Máynez 2.1 millones de pesos. Esto suma 117.5 millones.

En menos de un mes y medio, el INE tendrá que determinar las sanciones por irregularidades en el ingreso y gasto detectados en estos reportes de precampañas.

Morena no reportó gasto alguno en propaganda en

vía pública, pero la página de fiscalización del Instituto, en donde se da cuenta de bardas, pantallas fijas, mantas y espectaculares detectados por el personal del INE, da cuenta de cientos de bardas, mantas y pantallas a favor de Claudia Sheinbaum, detectadas después del 20 de noviembre.

En caso de que el INE determine que con la suma del gasto no reportado una o un precandidato violó los topes de gasto de 85.5 millones de pesos, podría negarle el registro como candidata o candidato presidencial.

Entre las particularidades que muestran los reportes, destaca que el PAN fue el

partido que más aportó recursos públicos a su precandidata, Xóchitl Gálvez, 39.9 mdp, pero ningún simpatizante o militante del blanquiazul aportó a su causa.

En contraste, vía el PRI, la propia Xóchitl aportó a su precampaña casi 90 mil pesos, militantes y simpatizantes priistas le aportaron 1.5 millones de pesos, entre ellos Enrique De la Madrid Cordero.

La mayor parte del gasto para el apoyo de Gálvez se fue a redes sociales, 17.2 millones pagados por el PRI, y propaganda en vía pública, 17.5 millones aportados por el PAN.

Para la precampaña de Sheinbaum los partidos que la apoyan gastaron más en propaganda general, unos 20 millones de pesos y 18.3 millones de pesos en gastos operativos.

En redes sociales la morenista pagó 12 millones de pesos y 2 millones en diarios, revistas e impresos.

62.6

MDP

dijo haber gastado Xóchitl Gálvez en su precandidatura presidencial.

14.0

MDP

gastó Samuel García en 11 días de campaña para la candidatura emecista.

38.8

MDP

gastó Claudia Sheinbaum; 12 millones de pesos fueron para redes sociales, según su reporte.