

Comienzan 60 días de precampañas Presidenciales

Tendrán aspirantes \$85.9 millones de gasto cada uno y más de 21 millones de anuncios, en conjunto, en busca del voto; finalizan el 18 de enero 2024

Jesús Sánchez

nacional@cronica.com.mx

Las precandidatas y el precandidato a la Presidencia de la República, Xóchitl Gálvez, Claudia Sheinbaum y Samuel

García comenzaron este 20 de noviembre sus precampañas en busca de apoyo. Serán 60 días en los que cada precandidato podrá gastar 85.9 millones de pesos y valerle, en conjunto, de 21.3 millones de anuncios para captar el voto.

"ACOTADO" A SUS MILITANCIAS

Sin embargo, sus eventos y mensajes deberán estar dirigidos únicamente a los militantes de sus partidos o coaliciones.

La Consejera del INE, Carla Humphrey, precisó que desde el pasado 5 de noviem-

bre, iniciaron algunas precampañas, ya que la legislación en cada entidad es distinta. "Como Instituto Nacional Electoral hicimos cuatro bloques para el inicio de precampañas; hoy, inician las precampañas a nivel federal para la Presidencia de la República, para el Senado y para la Cámara de Diputados y Diputadas", destacó.

SEMÁNTICA

Asimismo, explicó que en esta etapa se llevarán a cabo, en primer lugar, procesos hacia las y los militantes de los partidos políticos, porque son quienes en esta primera instancia tendrán que elegir

a sus candidatas y candidatos a la Presidencia, a las senadurías y diputaciones a nivel federal.

El periodo de precampañas comenzó y terminará el jueves 18 de enero de 2024, tiempo en que se determinarán las candidaturas a los 629 cargos a nivel local, entre las que se hallan 128 senadurías, 500 diputaciones y la Presidencia de la República.

Mientras que en lo local, serán 19 mil 634 los cargos elegidos, entre los que están diputaciones locales, presidencias municipales, sindicaturas, regidurías y 9 gubernaturas •