

: IEEM INVITA A ESCRIBIR PARA LA NUEVA EDICIÓN DE SU REVISTA "APUNTES ELECTORALES".

Con el objetivo de continuar promoviendo la cultura político-electoral, la revista Apuntes Electorales del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) continúa recibiendo trabajos de académicos, investigadores y especialistas en la materia que deseen publicar sus artículos, investigaciones científicas, ensayos o reseñas. Estos serán recibidos por el Centro de Formación y Documentación Electoral (CFDE) hasta el 19 de julio. Los criterios para el envío de los textos están disponibles en <https://aelecto->



[rales.ieem.org.mx/spl/pdf/AE_criterios.pdf](https://www.ieem.org.mx/spl/pdf/AE_criterios.pdf). En la última edición de la revista, las y los lectores encontrarán textos como: "El uso estratégico de Facebook durante la campaña presidencial de Andrés Manuel López Obrador en México (2018)", de Evelyn Norma Castro Méndez y Viridiana Olalde Ocampo, donde analizan cómo las redes sociales influyeron en las elecciones presidenciales, así como la función que desempeñan como medio de información e interacción con los usuarios. En el artículo, las autoras explican la necesidad de utilizar estas herramientas para ampliar el alcance y potenciar las campañas mediante una estrategia que combine medios tradicionales y digitales. Otro

texto de la publicación más reciente es: "La geografía del voto en los municipios de usos y costumbres en Oaxaca: dinámicas del sufragio en elecciones para gobernador (1998-2022)" de Edgar Pascual García García, y "La revocación de mandato de 2022 en México: retos en el caso del estado de Guanajuato", de Nancy Valeria Rivera Durón y Elizabeth Cristina Cobilt Cruz. Estos y otros artículos hacen de Apuntes Electorales un espacio ideal para la difusión de estudios y análisis del ámbito político-electoral. La revista del IEEM se edita de manera semestral, y las ediciones se pueden consultar de manera gratuita, a través del minisitio: <https://aelectorales.ieem.org.mx/index.php/ae>.