

Muestra ciudadanía poco interés en la elección

Concreta IEEM 35 foros de debate, los cuales registraron entre 5 mil y 180 vistas; el sistema Conóceles tiene 24 mil visitas luego de un mes



El micrositio Conóceles se habilitó el 24 de abril, y se estima un promedio de mil visualizaciones por día. Esto pese a los esfuerzos del órgano electoral por tanto el protal como los debates a través de spots, conferencias, visitas a planteles educativos y eventos públicos.

ALMA RODRÍGUEZ

Toluca, Méx. — A pesar de que el Estado de México cuenta con un Padrón Electoral de más de 13 millones de personas, la ciudadanía ha mostrado un bajo interés en la próxima elección judicial que se desarrollará el 1 de junio en todo el país.

Así lo reflejan las vistas y visitas registradas en los Foros de Debate y en el Sistema Conóceles implementado por el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), pese a su amplia difusión por diversos medios.

Del 6 al 18 de mayo, el Instituto Electoral del Estado de México concretó 35 de los 37 Foros de Debate previstos, con solo dos cancelaciones.

De acuerdo con la plataforma de YouTube, estos ejercicios registraron entre 180 y 5 mil 500 vistas.

Los debates que más interés generaron fueron los correspondientes a las candidaturas para la

REGISTRO DE VISTAS DE LA PLATAFORMA YOUTUBE

“Estos ejercicios registraron entre 180 y 5 mil 500 vistas. Los debates que más interés generaron fueron para la Presidencia del Tribunal Superior de Justicia”

Presidencia del Tribunal Superior de Justicia del Estado, cuyos dos ejercicios superaron las miles de vistas.

En segundo lugar se ubicaron los debates entre aspirantes a las Magistraturas del Tribunal de Disciplina Judicial, seguidos por los de Magistraturas del TSJEM. Los menos visualizados fueron los debates entre aspirantes a

Jueces o Juezas del Poder Judicial del Estado, con registros que oscilaron entre mil y 180 vistas.

En cuanto al Sistema Conóceles, habilitado para que las personas interesadas consulten los perfiles de las candidaturas por tipo de cargo, municipio, región, distrito judicial, especialidad, Poder postulante, sexo e identidad de género, se han contabilizado 27 mil visitas.

El micrositio se habilitó el 24 de abril, y se estima un promedio de mil visualizaciones por día. Pese a los esfuerzos del órgano electoral por difundir ambos mecanismos a través de spots, conferencias, visitas a planteles educativos y eventos públicos, a menos de diez días de la elección no se ha logrado generar un impacto suficiente para informar a la ciudadanía.

Los próximos días serán clave para evaluar si se logra incentivar a los mexiquenses a participar el domingo 1 de junio. ●

24 de abril

EL DÍA

en que inició operaciones Conóceles, para ubicar a los candidatos.

EL DATO

Los próximos días serán clave para evaluar si se logra incentivar a los mexiquenses a participar el domingo 1 de junio.