



Reportan gasto menor a 50% del tope de campaña

Brugada, Taboada y Chertorivski informan al INE que han utilizado, a mayo, 31.1, 29.6 y 22.3 mdp, respectivamente; lo máximo son 63 mdp

OMAR DÍAZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

En la recta final de las campañas, los tres candidatos a la Jefatura de Gobierno reportan que han utilizado menos de 50% del total del tope de sus gastos de campaña.

De acuerdo con el último reporte de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), publicado el 13 de mayo, Clara Brugada, abanderada de la coalición Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México, reportó un gasto total de 31 millones 151 mil 33 pesos; mientras que Santiago Taboada, de la alianza Va por la CDMX, ha destinado 29 millones 659 mil 32 pesos.

En tanto, Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano, afirmó que ha utilizado 22 millones 319 mil 51 pesos. Cabe recordar, que el tope de gastos de campaña para la elección a la Jefatura de Gobierno es de 63 millones 405 mil 432.64 pesos por cada uno de los aspirantes.

El candidato naranja hace unos días denunciaba que Clara Brugada y Santiago Taboada ya habían rebasado cuatro veces este tope de gastos, pues su "basura electoral" está por toda la Ciudad.

De acuerdo con el reporte de Fiscalización, de los 31 millones de pesos que ha usado Clara Brugada ha destinado 12 millones 790 mil 962 pesos en propaganda y 8 millones 145 mil 568 pesos en propaganda colocada en la vía pública.

Asimismo, reportó un gasto de 5 millones 520 mil 787 pesos en operativos de campaña; 2 millones 389 mil 600 pesos en redes sociales y propaganda en internet y 2 millones 28 mil 445 pesos en propaganda utilitaria.

En tanto, Santiago Taboada detalló que ha desembolsado 15 millones 969 mil 629 pesos en propaganda en la vía pública y 6 millones 146 mil 821 pesos en propaganda utilitaria. Asimismo, reportó un gasto de 3 millones 231 mil 502 pesos en propaganda; 1 millón 938 mil 78 pesos en operativos de campaña; y un millón 837 mil pesos en redes sociales y propaganda en internet.

A su vez, Salomón Chertorivski-

PROPAGANDA, EL MAYOR DESEMBOLSO

El emecista señaló hace unos días que sus oponentes ya habían rebasado cuatro veces el límite de gastos, pues la "basura electoral" está por todas partes.



La propaganda de los aspirantes a la CDMX es visible en las calles desde el primer minuto de la campaña electoral.

20.2

MILLONES

de pesos reportó Clara Brugada que recibió para su campaña.

39.1

MILLONES

de pesos ha recibido Taboada para campaña, según reportó.

22.3

MILLONES

de pesos ha recibido Chertorivski, de acuerdo con su reporte.

ki explicó en el reporte que ha gastado, hasta ahora, 8 millones 853 mil 389 pesos en propaganda en vía pública; 5 millones 512 mil 932 pesos en redes sociales y propaganda en internet y 4 millones 348 mil 410 pesos en operativos de campaña.

En este mismo reporte de Fiscalización, la y los aspirantes indican los ingresos que han recibido para su campaña: Clara Brugada ha obtenido 20 millones 222 mil 525 pesos; Santiago Taboada, 39 millones 139 mil 840 pesos, mientras que Salomón Chertorivski, 22 millones 319 mil 411 pesos.

¿Y los gastos de candidatos a alcaldes?

Algunos candidatos a alcaldes también han reportado sus gastos de campaña. Por ejemplo, Mauricio Tabe, quien aspira a la reelección en Miguel Hidalgo, comentó que ha erogado 673 mil 622 pesos; Luis Mendoza, candidato a la Benito Juárez, 892 mil 475 pesos; Lía Limón, candidata a la reelección en Álvaro Obregón, un millón 253 mil 100 pesos; y Giovanni Gutiérrez, quien busca otro mandato en Coyoacán, ya utilizó un millón 554 mil pesos.

Las campañas en la Ciudad de México concluyen el próximo miércoles 29 de mayo. ●