

INFORMA EL INE

El tercer debate presidencial, el que tuvo menos *rating*

ESPECIAL

Ese encuentro fue visto por 11.6 millones de votantes, contra 13.7 millones del previo

DIANA BENÍTEZdbenitez@elfinanciero.com.mx

El tercer y último debate presidencial fue el que registró menos audiencia de votantes, pues sólo tuvo 11.6 millones de vistas de personas mayores de edad, informó el Instituto Nacional Electoral (INE).

El encuentro, realizado en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, fue visto en general por 13.9 millones de personas mayores de dos años, según la medición de la empresa HR Media.

Es decir, tuvo 2 millones de vistas menos que el segundo ejercicio, el cual registró 13.7 millones de vistas de mayores de edad y 16.1 millones de personas en general.

El primer debate alcanzó una audiencia de 11.8 millones de personas mayores de edad y 13.7 de vistas de personas mayores de dos años.

La emisión del debate tuvo lugar después de la semifinal de la Liga MX, que disputaron Cruz Azul y Rayados de Monterrey.

De acuerdo con el reporte, en el

último debate, 55% de la audiencia correspondió a mujeres. El 43% de la audiencia fueron amas de casa de 30 a 54 años. Cada persona vio en promedio 34 minutos del debate.

El 43% de la audiencia fue de un nivel socioeconómico ABC+C; 49% con educación media o superior; 61% tiene empleo; 82% cuenta servicio de internet, y 43% pertenece a un hogar de cuatro a cinco habitantes.

El INE destacó que el segmento con más audiencia fue el de Migración y Política Exterior, que alcanzó 12.1 puntos de *rating*.

El segmento Democracia, Pluralismo y División de Poderes fue el segundo, con 12 puntos de *rating*, seguido por el de Inseguridad y Crimen Organizado con 11.6 puntos y el de Política Social, con 9.7 puntos.

El ejercicio destacó por una serie de ataques, sobre todo de Xóchitl Gálvez, candidata de la oposición, contra la oficialista Claudia Sheinbaum. La morenista replicó en pocas ocasiones. Jorge Álvarez Máynez, de MC, atacó a ambas candidatas.

“El INE reconoce el interés de la ciudadanía en los debates presidenciales, cuya finalidad es garantizar que las y los mexicanos cuenten con información suficiente sobre las candidaturas para emitir un voto informado”, destacó el INE.