



La Polémica

Daniel Camargo Hernández
danielcamargo.reportero@gmail.com

Perdedores en campaña

Los tiempos se acercan, octubre será un mes clave para tener un poco más de certeza acerca de a dónde se dirigirá la maquinaria partidista, ya superadas las elecciones de junio en los 6 estados en disputa y pasado el informe del gobernador Alfredo del Mazo Maza, la consigna será el Estado de México.

En MORENA, lo adelante, los ex alcaldes perdedores estarían haciendo campaña y así lo hicieron con miras a la "Revocación de Mandato", dispusieron de recursos y tiempo, pero su esfuerzo me aseguró el presidente del Consejo Político de MORENA, Maurilio Hernández González, no tendrá nada que ver con la decisión del 2023.

¿Qué les quedará?, sumarse a quien el partido indique, pero habrá sorpresas, líderes de grupos de MORENA en el Estado de México, me adelantan, o es su candidato el elegido o será al PRI al que apoyarán, incluso en las elecciones locales del 2024.

Los grupos se han diversificado tanto en el Estado de México, que podrían dinamitar su muy débil unidad, su primer reto, al igual que los años anteriores, será armar una estructura fuerte, y bien definida, comités municipales, seccionales, y una dirigencia estatal le hacen falta a MORENA, y así como pinta, tal vez no puedan lograr conformarlos en tiempo y forma.

++++

Mientras tanto, entre los alcaldes aliancistas del Estado de México, hay quienes van en caballo de hacienda, en Tlalnepantla, Marco Antonio Rodríguez Hurtado, abanderado del PRI, se ha fortalecido al interior y exterior, las acciones tomadas en los 100 días de su gobierno así lo posicionan, el fortalecimiento de la seguridad, las acciones sociales, la apertura de comedores comunitarios, apuntan a que solo es el principio.

Por otro lado en Metepec, el aliancista abanderado del PAN, Fernando Flores Fernández, calificado por diversas encuestas como el alcalde con mejor aceptación del Estado de México, sigue fortaleciendo el turismo y el desarrollo económico, la atención a demandas ciudadanas a través de una aplicación digital, le han dado margen de acción y contacto directo con las necesidades de la población, los demás al día de hoy, solo han generado falsas expectativas.

++++

Sígueme el fin de semana en #AMX-Noticias canal 34.1 y 34.2 de #TVAbierta y el domingo con Enrique Muñoz, en #GrupoFórmula 104.1FM, ya lo sabe, que le vaya como se porte.